



義烏工商職業技術學院
Yiwu Industrial & Commercial College

2018屆畢業生就業質量年度報告

2018

義烏工商職業技術學院招生就業處編

前 言

义乌工商职业技术学院根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于以下三个方面：

- 1.浙江省大学生网上就业市场管理系统。主要涵盖就业基本情况等方面内容。
- 2.第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目。调查面向 2018 届毕业生 2661 人，共回收问卷 1606 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

学校概况

义乌工商职业技术学院坐落在世界“小商品之都”、国际商贸名城义乌，前身是创办于 1993 年的杭州大学义乌分校。学校占地面积 1000 余亩，建筑面积 28.5 万平方米，自然景观秀丽，建筑风格独特，是一所优美的山水园林式大学，目前有中外学生约 9600 人。学校是浙江省优质高职院校、首批创业型大学建设试点校，跻身全国高等职业院校服务贡献 50 强、国际影响力 50 强，被教育部授予“全国高校实践育人创新创业基地”。

学校下设人文旅游学院、机电信息学院、经济管理学院、外语外贸学院、建筑工程学院、创意设计学院、创业学院、国际教育学院、公共教学部等 9 个教学单位 32 个专业，并办有成人教育（自考）学院、北京邮电大学远程教育中心等。现有正式在编教师 505 人，高级职称 152 人，博士 21 人，硕士 396 人，其中有享受国务院特殊津贴专家 1 人、省“151 人才工程”培养人选 2 人，省高校教学名师、省级教坛新秀、高职高专专业带头人共 25 人；拥有国家教学成果奖 3 项、浙江省人民政府高校教学成果奖 6 项；中央财政支持专业 2 个、浙江省“十三五”优势专业 5 个、特色专业 5 个；中央财政支持实训基地建设项目 2 项、省示范性实训基地 2 个；国家精品课程 2 门、省精品课程 13 门。

学校紧密依托义乌市场优势，打破常规、开拓创新，结合办学实际和市场需求走出了一条以“创”立校的特色办学之路，形成了创业教育、创意教育、国际教育三大特色教育，在培育创新创业人才，服务地方经济方面取得突出成绩。

学校建有大学生创业园、创业学院、电子商务学院，开设了电子商务创业班、敦煌班、ebay 班，为学生开展创业活动搭建实践平台。据不完全统计，目前 95% 的在校生有过勤工助学的经历，年收入 2800 余万元，1800 余名在校生投身创业实践活动，年收入 3500 余万元，有的在在校生已成为百万富翁。毕业生就业率连年保持在 98% 以上，创业率连年居全省高校首位。因在网商培训与教学方面取得突出成效，学校获得“全球最佳网商摇篮”称号。创业文化、“创”文化分别于 2008 年、2016 年获教育部全国高校校园文化建设优秀成果奖。

学校内的义乌市创意园是全国首个以“小商品创新设计”为主要研发方向的创意文化园区，创意产值累计近 4 亿元，带动生产产值 60 亿元，为义乌市场提供了上万个创意设计产品，年均服务生产企业 3000 余家。园内引进实力雄厚、经验丰富的设计机构、产品研发科技型企业百余家。创意园成为全国 150 余所知名高校的设计学子实践基地。2010 年 5 月 5 日，新闻联播头条报道了学校创意文化取得的成果。同年，创意文化获得全国高校校园文化建设优秀成果奖。

学校结合区域经济发展和义乌市场的办学特色吸引了新华社、中央电视台、《人民日报》、《纽约时报》、路透社等国内外高端媒体的广泛关注和报道。学校将秉承“尚德崇文，创业立身”的校训，高举创业教育旗帜，努力朝着创业型大学、全国一流的特色高职院校目标迈进。

目 录

第一章 就业基本情况	1
一、 毕业生规模和结构	1
二、 毕业生就业率及去向	3
三、 就业流向	6
四、 毕业生的升学情况	17
五、 毕业生的创业情况	17
六、 职业资格证书获得情况	19
第二章 就业主要特点	21
一、 就业指导服务情况	21
二、 创新创业教育情况	22
三、 促进毕业生就业的政策措施	24
第三章 就业相关分析	26
一、 收入分析	26
二、 专业相关度	29
三、 就业现状满意度	32
四、 职业期待吻合度	34
第四章 就业发展趋势分析	37
一、 本校就业趋势性研判	37
二、 就业率变化趋势	38
三、 毕业去向变化趋势	38
四、 就业特点变化趋势	39
五、 就业质量变化趋势	42
第五章 就业对教育教学的反馈	53
一、 对人才培养的反馈	53
二、 改进措施	63

图表目录

第一章 就业基本情况	1
表 1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构.....	1
表 1-2 本校 2018 届各学院的毕业生人数.....	1
表 1-3 本校 2018 届各专业的毕业生人数.....	1
图 1-1 就业毕业生去向分布.....	3
表 1-4 各专业毕业生的就业率.....	3
表 1-5 各专业就业毕业生去向分布.....	5
表 1-6 毕业生从事的主要职业类.....	6
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业.....	7
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	7
表 1-9 毕业生就业的主要行业类.....	8
表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业.....	8
表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	9
图 1-2 不同类型用人单位需求.....	10
图 1-3 不同规模用人单位需求.....	10
图 1-4 各学院毕业生的用人单位类型分布.....	11
图 1-5 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	11
图 1-6 各学院毕业生的用人单位规模分布.....	13
图 1-7 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	13
表 1-12 毕业生主要就业单位分布.....	15
图 1-8 毕业生在浙江省就业的比例.....	16
表 1-13 主要就业城市需求.....	16
图 1-9 升学比例.....	17
图 1-10 自主创业比例.....	17
图 1-11 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）.....	18
表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....	18
图 1-12 毕业生获得职业资格证书的比例.....	19
图 1-13 各专业毕业生获得职业资格证书的比例.....	19
第二章 就业主要特点	21
图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	21
图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	21
图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	22
图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	22
图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）.....	23
图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	23
第三章 就业相关分析	26
图 3-1 毕业生的月收入.....	26
图 3-2 各学院毕业生的月收入.....	27
图 3-3 各专业毕业生的月收入.....	27

图 3-4	工作与专业相关度.....	29
图 3-5	各学院毕业生的工作与专业相关度.....	29
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	30
图 3-7	就业现状满意度.....	32
图 3-8	各学院毕业生的就业现状满意度.....	32
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度.....	33
图 3-10	职业期待吻合度.....	34
图 3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	35
第四章	就业发展趋势分析.....	37
图 4-1	就业率变化趋势.....	38
图 4-2	就业毕业生去向分布.....	38
表 4-1	主要职业类需求变化趋势.....	39
表 4-2	主要行业类需求变化趋势.....	39
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势.....	40
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势.....	40
图 4-5	毕业生在浙江省就业的比例变化趋势.....	41
表 4-3	主要就业城市需求变化趋势.....	41
图 4-6	月收入变化趋势.....	42
图 4-7	各学院毕业生的月收入、与本校 2017 届对比.....	42
图 4-8	各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比.....	43
图 4-9	专业相关度变化趋势.....	45
图 4-10	各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比.....	45
图 4-11	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比.....	46
图 4-12	就业现状满意度变化趋势.....	48
图 4-13	各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比.....	48
图 4-14	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比.....	49
图 4-15	职业期待吻合度变化趋势.....	50
图 4-16	各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比.....	51
第五章	就业对教育教学的反馈.....	53
图 5-1	毕业生对母校的推荐度.....	53
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度.....	53
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	54
图 5-4	毕业生对母校的满意度.....	56
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度.....	56
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	57
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度.....	59
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度.....	59
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度.....	60
图 5-10	工作中最重要的通用能力（多选）.....	62
图 5-11	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	62

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一、毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

义乌工商职业技术学院 2018 届总毕业生人数为 2661 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2018 届毕业生中，男生 1336 人，占 50.2%；女生 1325 人，占 49.8%。

表 1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1336	50.2
女	1325	49.8

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

3. 各学院及专业的毕业生人数

本校 2018 届毕业生分布于外语外贸学院、机电信息学院、人文旅游学院等 7 个学院和国际经济与贸易、应用英语等 40 个专业（由于报告分析时区分了 3+2 的专业，故共有 40 个专业）。

表 1-2 本校 2018 届各学院的毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
外语外贸学院	684
机电信息学院	456
人文旅游学院	437
经济管理学院	353
创业学院	274
建筑工程学院	255
创意设计学院	202

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

表 1-3 本校 2018 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
国际经济与贸易	209
应用英语	158
市场营销	127
物流管理	123

专业名称	毕业生人数 (人)
产品造型设计	120
电子商务 (创业)	113
电子商务	103
文秘	95
酒店管理	94
会计	86
国际商务	85
建筑工程技术	85
工商企业管理	82
建筑工程管理	76
导游	75
机电一体化技术 (3+2)	74
计算机信息管理	73
旅游管理	69
电气自动化技术	67
计算机应用技术	60
电子商务 (3+2)	58
会展策划与管理	54
社会工作	50
机电一体化技术	43
印刷图文信息处理	39
电气自动化技术 (3+2)	38
旅游工艺品设计与制作	37
道路桥梁工程技术	35
印刷技术	35
服装设计	34
金融管理	34
国际经济与贸易 (3+2)	30
建筑设计技术	30
国际经济与贸易 (创业)	29
建设工程管理	29
国际经济与贸易 (教改)	27
计算机信息管理 (创业)	27
金融保险	24
物流管理 (3+2)	23
电子商务 (模特)	11

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

二、毕业生就业率及去向

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2018 届毕业生的就业率为 98.42%；其中签就业协议形式就业（77.64%），签劳动合同形式就业（1.80%），自主创业（11.84%），出国、出境（0.11%），升学（6.91%），其他录用形式就业（0.12%）。

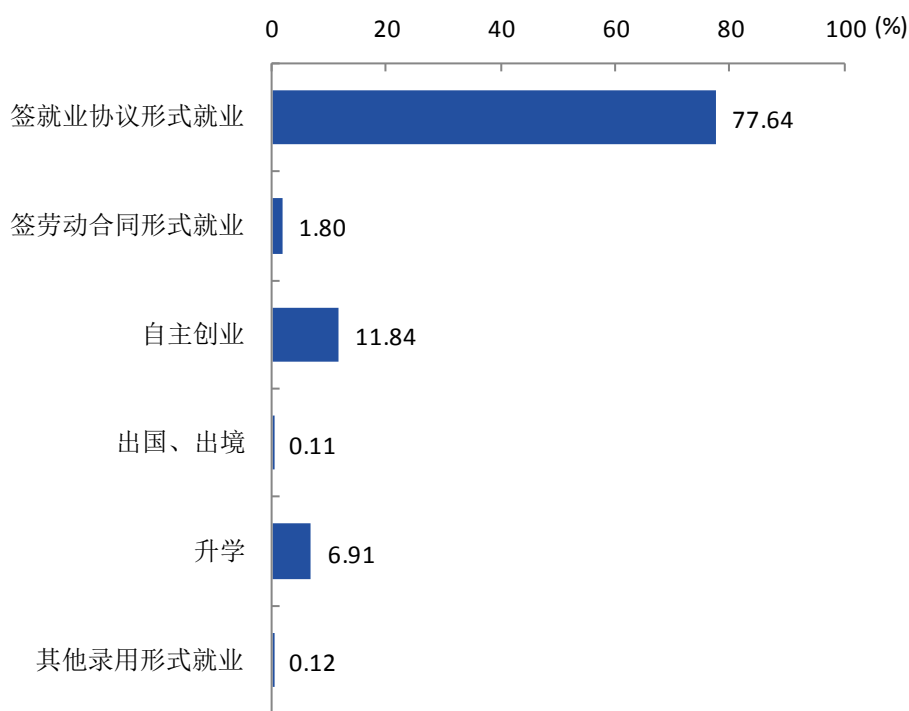


图 1-1 就业毕业生去向分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

2. 各专业的就业率

本校 2018 届国际经济与贸易、应用英语、市场营销等 27 个专业的就业率均达到 100.00%

表 1-4 各专业毕业生的就业率

专业	总毕业生人数 (人)	总就业人数 (人)	总就业率 (%)
总计	2661	2619	98.42
国际经济与贸易	209	209	100.00
应用英语	158	158	100.00
市场营销	127	127	100.00
电子商务 (创业)	113	113	100.00
酒店管理	94	94	100.00
会计	86	86	100.00
国际商务	85	85	100.00

专业	总毕业生人数 (人)	总就业人数 (人)	总就业率 (%)
建筑工程技术	85	85	100.00
工商企业管理	82	82	100.00
建筑工程管理	76	76	100.00
电子商务 (3+2)	58	58	100.00
会展策划与管理	54	54	100.00
电气自动化技术(3+2)	38	38	100.00
旅游工艺品设计与制作	37	37	100.00
道路桥梁工程技术	35	35	100.00
印刷技术	35	35	100.00
服装设计	34	34	100.00
金融管理	34	34	100.00
国际经济与贸易(3+2)	30	30	100.00
建筑设计技术	30	30	100.00
国际经济与贸易(创业)	29	29	100.00
建设工程管理	29	29	100.00
国际经济与贸易(教改)	27	27	100.00
计算机信息管理(创业)	27	27	100.00
金融保险	24	24	100.00
物流管理 (3+2)	23	23	100.00
电子商务(模特)	11	11	100.00
产品造型设计	120	119	99.17
计算机信息管理	73	72	98.63
电气自动化技术	67	66	98.51
物流管理	123	121	98.37
印刷图文信息处理	39	38	97.44
机电一体化技术(3+2)	74	72	97.30
文秘	95	92	96.84
电子商务	103	99	96.12
导游	75	72	96.00
计算机应用技术	60	55	91.67
旅游管理	69	61	88.41
机电一体化技术	43	38	88.37
社会工作	50	44	88.00

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（二）毕业去向分布

本校 2018 届签就业协议形式就业比例较高的专业是电子商务（模特）（100.00%）、电气自动化技术（3+2）（97.37%）；签就业协议比例较低的专业是计算机信息管理（创业）、国际经济与贸易（创业）、电子商务（创业）（均为 0.00%），其毕业生自主创业的比例（分别为 100.00%、89.66%、93.81%）相对较高。

表 1-5 各专业就业毕业生去向分布

单位：%

专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自主创业	出国、出境	升学	其他录用形式就业
总计	77.64	1.80	11.84	0.11	6.91	0.12
电子商务（模特）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
电气自动化技术（3+2）	97.37	2.63	0.00	0.00	0.00	0.00
建设工程管理	96.55	0.00	3.45	0.00	0.00	0.00
会展策划与管理	96.30	0.00	0.00	0.00	3.70	0.00
机电一体化技术（3+2）	94.59	2.70	0.00	0.00	0.00	0.00
旅游工艺品设计与制作	94.59	2.70	2.70	0.00	0.00	0.00
印刷技术	94.29	2.86	2.86	0.00	0.00	0.00
建筑设计技术	93.33	0.00	0.00	0.00	6.67	0.00
印刷图文信息处理	92.31	2.56	2.56	0.00	0.00	0.00
国际商务	91.76	0.00	0.00	0.00	8.24	0.00
物流管理（3+2）	91.30	4.35	0.00	4.35	0.00	0.00
服装设计	91.18	2.94	0.00	0.00	5.88	0.00
金融管理	91.18	0.00	8.82	0.00	0.00	0.00
建筑工程技术	90.59	3.53	4.71	0.00	1.18	0.00
建设工程管理	89.47	1.32	0.00	0.00	6.58	2.63
国际经济与贸易（3+2）	86.67	3.33	0.00	6.67	3.33	0.00
酒店管理	86.17	3.19	3.19	0.00	7.45	0.00
导游	85.33	1.33	1.33	0.00	8.00	0.00
电气自动化技术	85.07	1.49	5.97	0.00	5.97	0.00
计算机应用技术	85.00	3.33	0.00	0.00	3.33	0.00
工商企业管理	84.15	0.00	15.85	0.00	0.00	0.00
物流管理	83.74	2.44	3.25	0.00	8.94	0.00
产品造型设计	83.33	7.50	7.50	0.00	0.83	0.00
道路桥梁工程技术	82.86	0.00	14.29	0.00	2.86	0.00
旅游管理	81.16	0.00	2.90	0.00	4.35	0.00
计算机信息管理	80.82	0.00	6.85	0.00	10.96	0.00
国际经济与贸易	79.90	0.00	1.91	0.00	18.18	0.00

专业名称	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	自主 创业	出国、出境	升学	其他录用 形式就业
应用英语	79.11	0.00	5.06	0.00	15.82	0.00
会计	79.07	3.49	4.65	0.00	12.79	0.00
文秘	76.84	6.32	1.05	0.00	12.63	0.00
社会工作	76.00	2.00	0.00	0.00	8.00	2.00
电子商务（3+2）	74.14	1.72	24.14	0.00	0.00	0.00
市场营销	71.65	1.57	21.26	0.00	5.51	0.00
机电一体化技术	67.44	4.65	9.30	0.00	6.98	0.00
电子商务	66.99	0.00	24.27	0.00	4.85	0.00
金融保险	66.67	4.17	8.33	0.00	20.83	0.00
国际经济与贸易（教改）	59.26	0.00	37.04	0.00	3.70	0.00
电子商务（创业）	0.00	0.00	93.81	0.00	6.19	0.00
国际经济与贸易（创业）	0.00	0.00	89.66	0.00	10.34	0.00
计算机信息管理（创业）	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

三、就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为互联网开发及应用（12.6%）、行政/后勤（11.2%）、销售（10.9%）。

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
互联网开发及应用	12.6
行政/后勤	11.2
销售	10.9
建筑工程	8.0
财务/审计/税务/统计	6.7
媒体/出版	5.0

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2.各学院及专业的职业流向

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
创业学院	电子商务专员
创意设计学院	平面设计
机电信息学院	电子商务专员；平面设计
建筑工程学院	施工技术员；建筑技术员
经济管理学院	会计；电子商务专员
人文旅游学院	文员；电子商务专员；导游；行政秘书和行政助理
外语外贸学院	电子商务专员；文员

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
创业学院	电子商务	电子商务专员
创业学院	电子商务（3+2）	电子商务专员
创业学院	电子商务（创业）	电子商务专员
创意设计学院	产品造型设计	平面设计
创意设计学院	服装设计	平面设计
创意设计学院	旅游工艺品设计与制作	平面设计
机电信息学院	电气自动化技术	电气技术员
机电信息学院	机电一体化技术	机械产品检验工
机电信息学院	机电一体化技术（3+2）	机械装配技术员
机电信息学院	计算机信息管理	电子商务专员
机电信息学院	计算机信息管理（创业）	电子商务专员
机电信息学院	计算机应用技术	平面设计
机电信息学院	印刷技术	印刷操作员
机电信息学院	印刷图文信息处理	平面设计
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	施工技术员
建筑工程学院	建设工程管理	施工技术员
建筑工程学院	建设工程管理	施工技术员
建筑工程学院	建筑工程技术	施工技术员
建筑工程学院	建筑设计技术	室内设计师
经济管理学院	工商企业管理	电子商务专员
经济管理学院	会计	会计
经济管理学院	市场营销	电子商务专员
人文旅游学院	导游	导游

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
人文旅游学院	会展策划与管理	会务专员
人文旅游学院	酒店管理	餐饮服务生
人文旅游学院	旅游管理	导游
人文旅游学院	社会工作	文员
人文旅游学院	文秘	文员
外语外贸学院	国际经济与贸易	电子商务专员
外语外贸学院	国际经济与贸易（创业）	电子商务专员
外语外贸学院	国际经济与贸易（教改）	电子商务专员
外语外贸学院	国际商务	电子商务专员
外语外贸学院	物流管理	报关员
外语外贸学院	应用英语	电子商务专员

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为零售商业（14.1%）、建筑业（11.3%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
零售商业	14.1
建筑业	11.3
教育业	7.7
纺织皮革及成品加工业	5.8
媒体、信息及通信产业	5.7
批发商业	5.6

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的行业流向

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
创业学院	百货零售业；互联网运营与网络搜索引擎业；服装零售业
创意设计学院	广告及相关服务业；裁剪和服装制造业
机电信息学院	发动机、涡轮机与动力传输设备制造业；印刷及相关产业；汽车零件制造业
建筑工程学院	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；建筑装修业；高速公路、街道及桥梁建筑业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
经济管理学院	会计、审计与税务服务业；教育辅助服务业
人文旅游学院	其他个人服务业 ¹ ；旅客住宿业；综合性餐饮业
外语外贸学院	物流仓储业；百货零售业；中小学教育机构

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
创业学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
创业学院	电子商务（创业）	服装零售业
创意设计学院	产品造型设计	广告及相关服务业
创意设计学院	服装设计	裁剪和服装制造业
机电信息学院	电气自动化技术	电气设备制造业
机电信息学院	电气自动化技术（3+2）	汽车零部件制造业
机电信息学院	机电一体化技术	发动机、涡轮机与动力传输设备制造业
机电信息学院	机电一体化技术（3+2）	发动机、涡轮机与动力传输设备制造业
机电信息学院	计算机信息管理	软件开发业
机电信息学院	计算机应用技术	互联网运营与网络搜索引擎业
机电信息学院	印刷技术	印刷及相关产业
机电信息学院	印刷图文信息处理	印刷及相关产业
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	高速公路、街道及桥梁建筑业
建筑工程学院	建设工程管理	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑工程学院	建设工程管理	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑工程学院	建筑工程技术	住宅建筑施工业
建筑工程学院	建筑设计技术	建筑装饰业
经济管理学院	工商企业管理	其他个人服务业
经济管理学院	会计	会计、审计与税务服务业
经济管理学院	金融保险	其他个人服务业
经济管理学院	市场营销	教育辅助服务业
人文旅游学院	导游	其他个人服务业
人文旅游学院	会展策划与管理	广告及相关服务业
人文旅游学院	酒店管理	旅客住宿业
人文旅游学院	旅游管理	其他个人服务业
人文旅游学院	社会工作	中小学教育机构
人文旅游学院	文秘	互联网运营与网络搜索引擎业

¹ **其他个人服务业：**是指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
外语外贸学院	国际经济与贸易	物流仓储业
外语外贸学院	国际商务	百货零售业
外语外贸学院	物流管理	物流仓储业
外语外贸学院	应用英语	中小学教育机构

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（82%）；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（76%）。

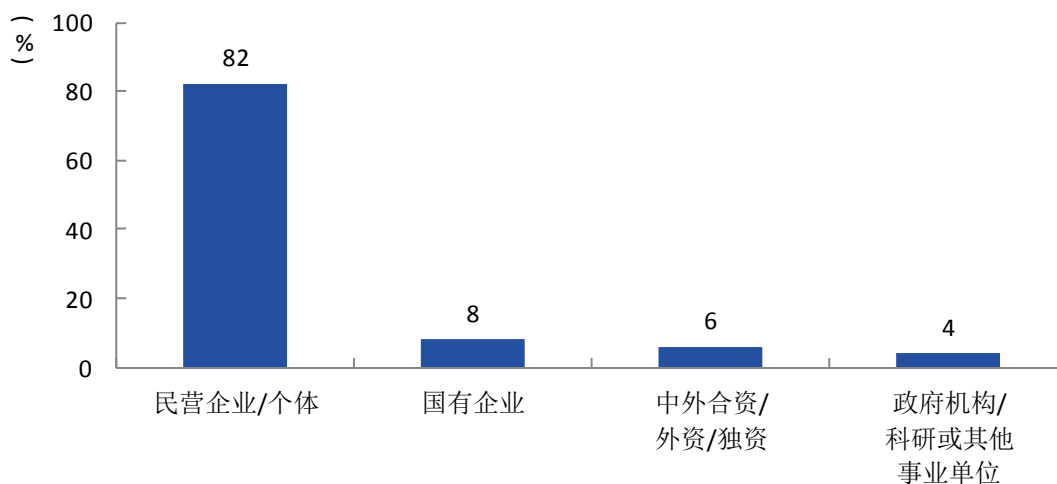


图 1-2 不同类型用人单位需求

注：非政府或非盈利组织（NGO 等）因比例不足 1%没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

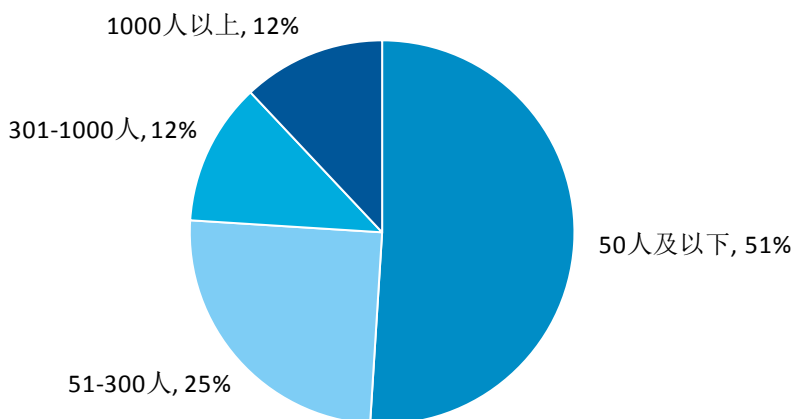


图 1-3 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

6.各学院及专业的用人单位流向

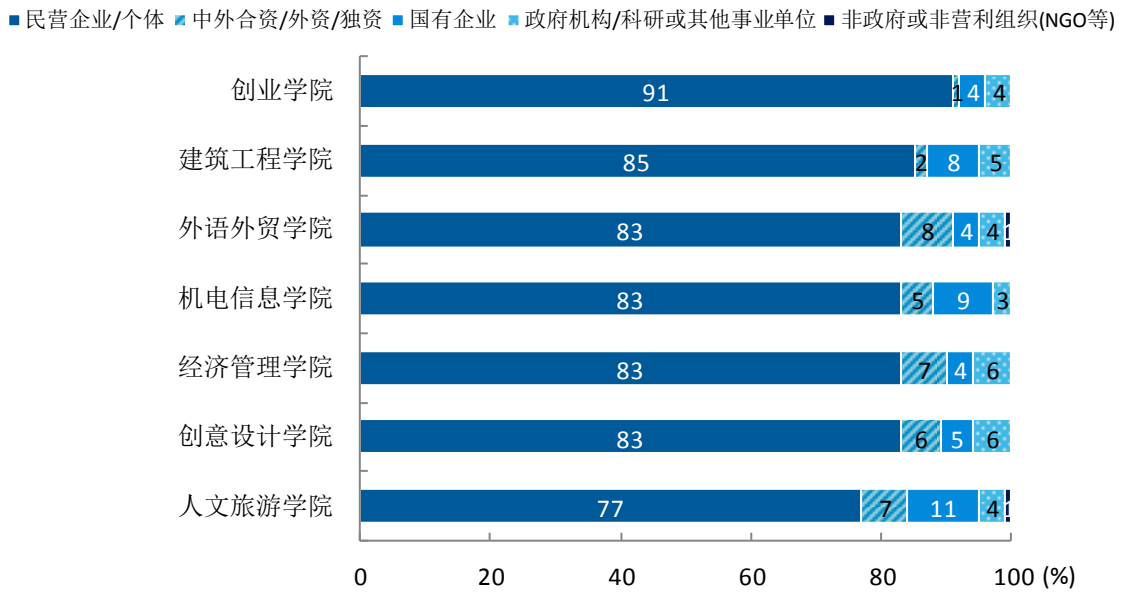


图 1-4 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

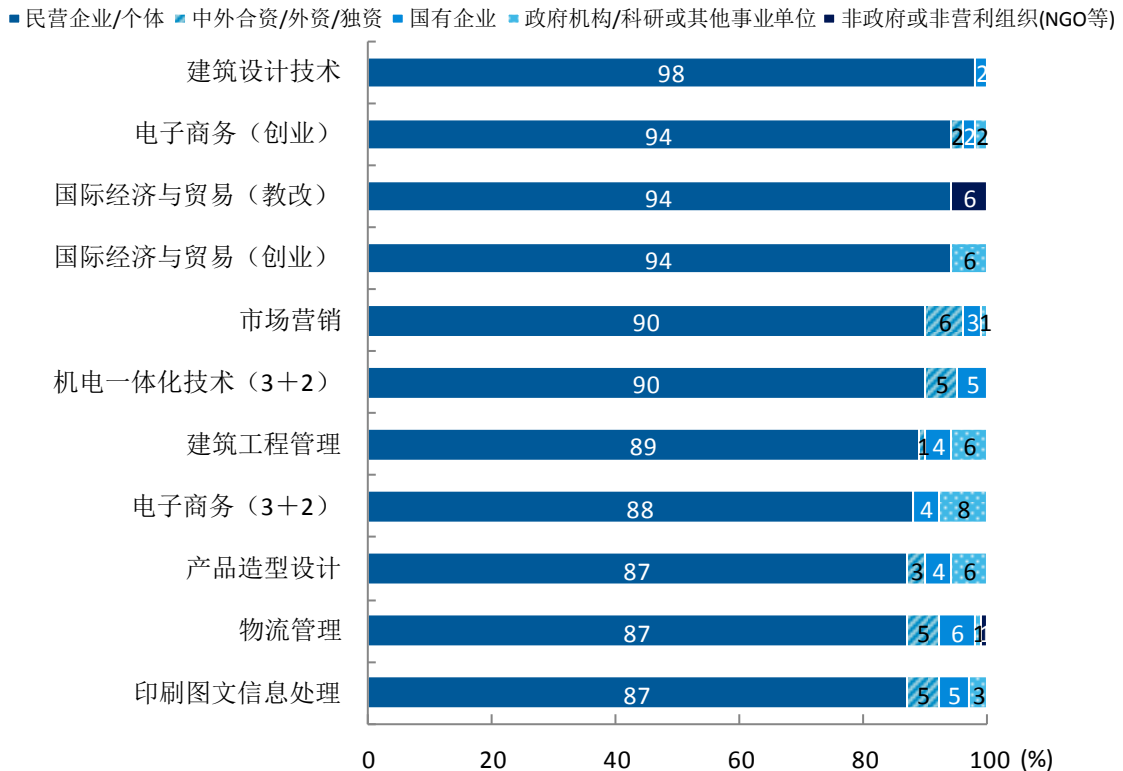
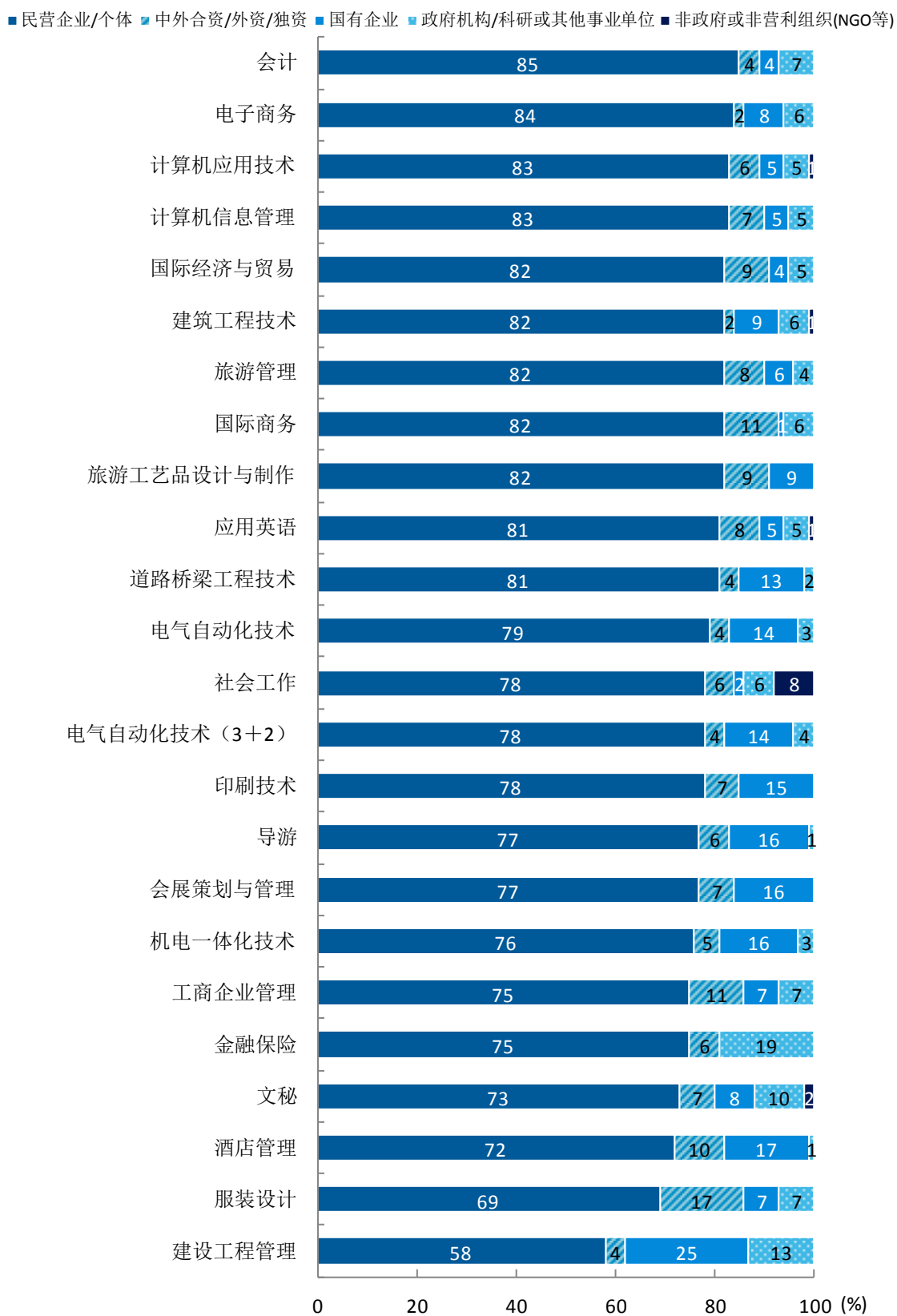


图 1-5 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-5 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

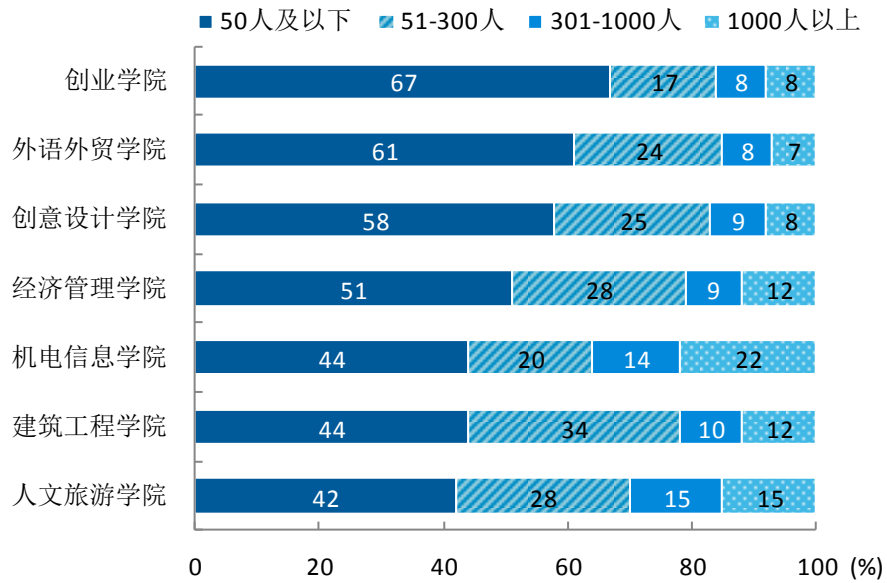


图 1-6 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

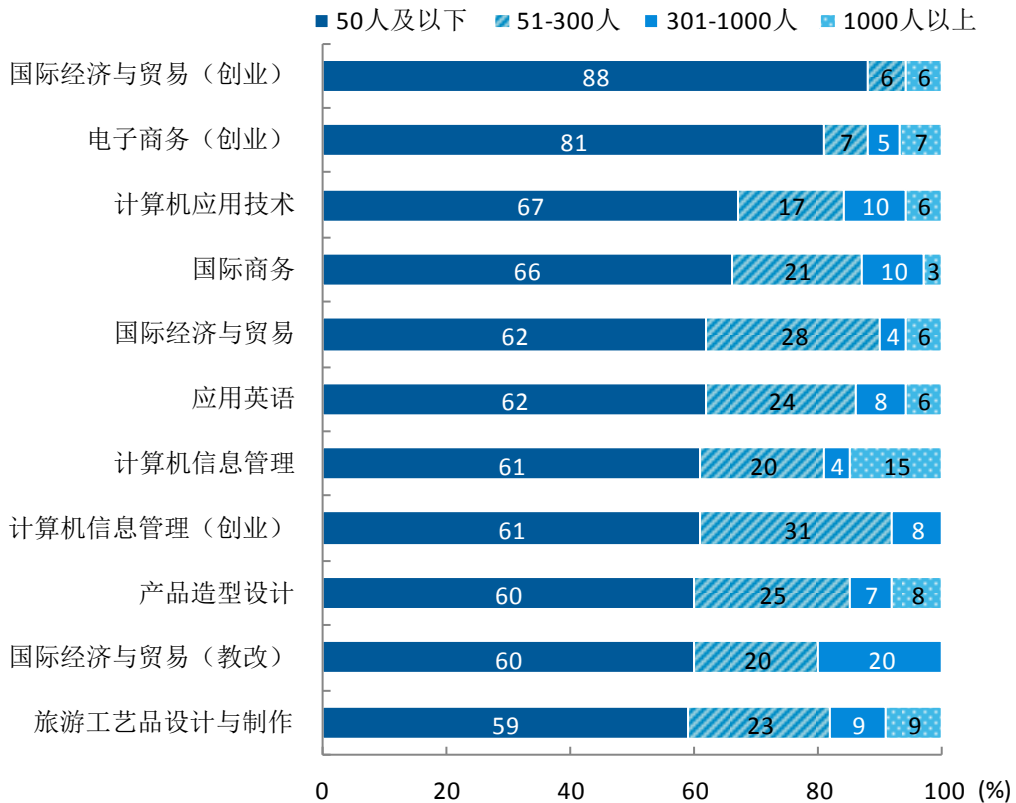
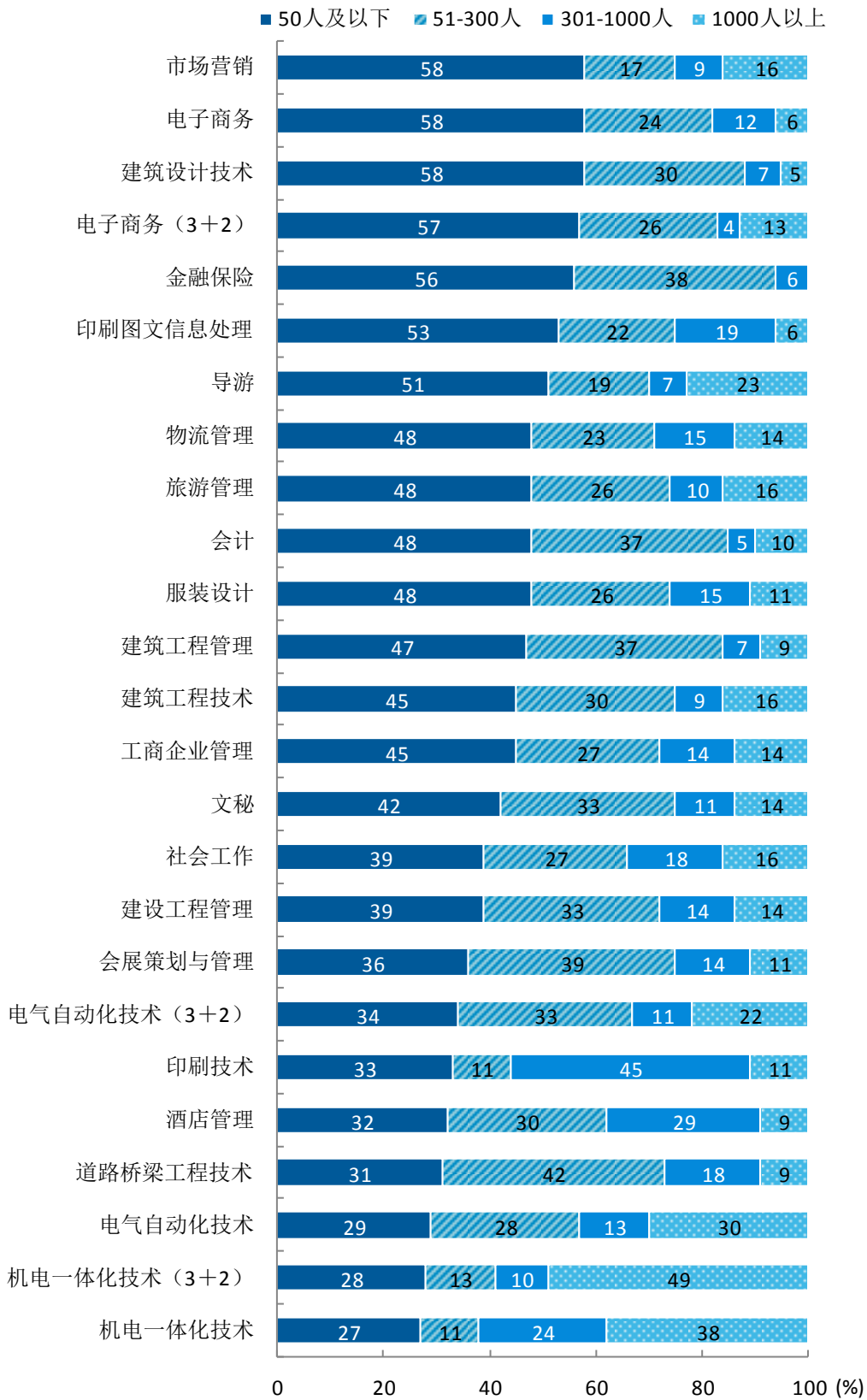


图 1-7 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-7 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

7.毕业生进入典型用人单位就业的情况

表 1-12 毕业生主要就业单位分布

工作单位名称	人数
浙江义利汽车零部件有限公司	39
华灿光电（浙江）有限公司	29
温州立可达印业股份有限公司	20
浙江百思得彩印包装有限公司	15
松裕印刷包装有限公司	12
义乌市万条路进出口有限公司	9
上海星巴克咖啡经营有限公司	9
浙江集泉信息科技有限公司	8
义乌市温投进出口有限公司	8
成龙建设集团有限公司	8
义乌顺淼网络科技有限公司	7
义乌市嘉鸿企业管理咨询有限公司	7
上海蟠龙国际物流有限公司义乌分公司	7
乌镇旅游股份有限公司	7
金华才盛网络科技有限公司义乌分公司	7
宁波建工建乐工程有限公司	7
杭州盛大塑胶有限公司	7
杭州海康威视电子有限公司	7
浙江三景装饰工程有限公司	6
浙江欧意智能厨房股份有限公司	6
浙江坐标房地产营销策划有限公司	6
浙江建恒建筑科技有限公司	6
义乌市欧景幼儿园	6
义乌市骏龙贸易有限公司	6
义乌市贝德翻译服务部	6
义乌创杰展览服务有限公司	6
北京梓晨浩远科贸有限公司	6
浩儒科技（北京）有限公司	6

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

8.就业毕业生的地区流向

本校 2018 届就业的毕业生中，有 94.6%的人在浙江省就业；毕业生就业量较大的城市为金华（57.4%）。

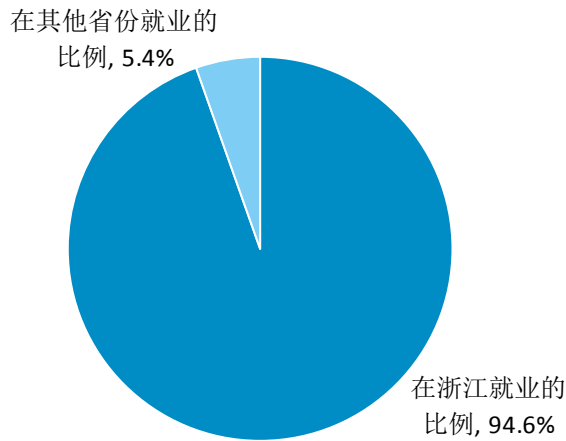


图 1-8 毕业生在浙江省就业的比例

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
金华	57.4
杭州	10.7
温州	6.5
台州	4.3
绍兴	4.2

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四、毕业生的升学情况

本校 2018 届毕业生中升学的人数为 184 人，占总毕业生人数的 6.91%。

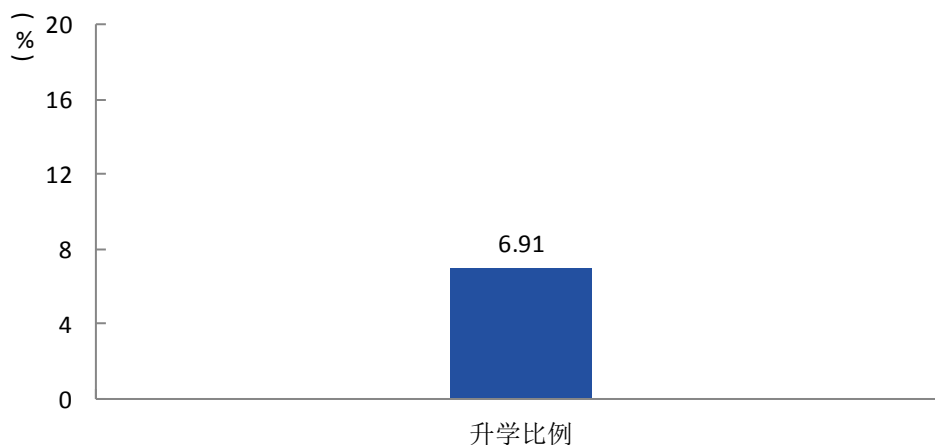


图 1-9 升学比例

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

五、毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2018 届毕业生中自主创业的人数为 315 人，占总毕业生人数的 11.84%。

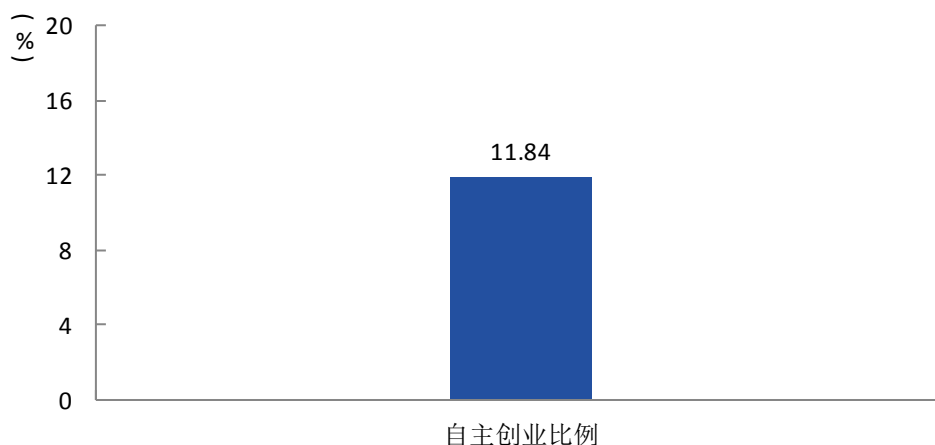


图 1-10 自主创业比例

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

2.毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（47%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（88%）属于“机会型创业”，只有 4%属于“生存型创业”¹。

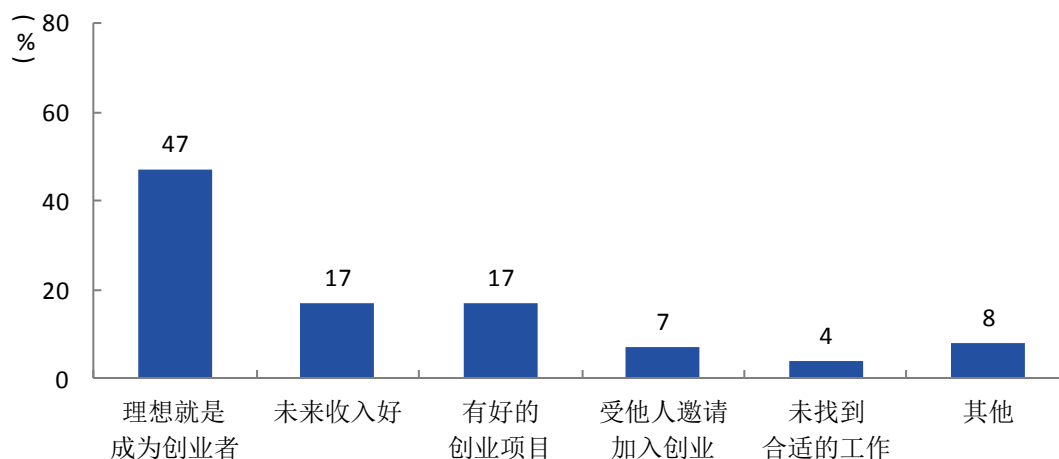


图 1-11 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3.毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售商业。

表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
零售商业	34.3
批发商业	10.1
媒体、信息及通信产业	7.1
纺织皮革及成品加工业	6.5

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

六、职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2018 届毕业生获得职业资格证书的比例为 70%。

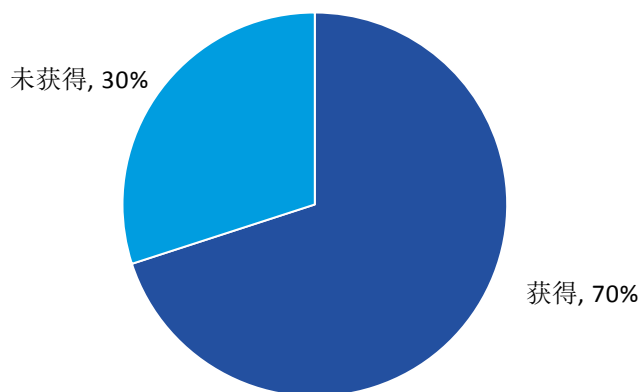


图 1-12 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2018 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是文秘（99%）、电气自动化技术（94%）。

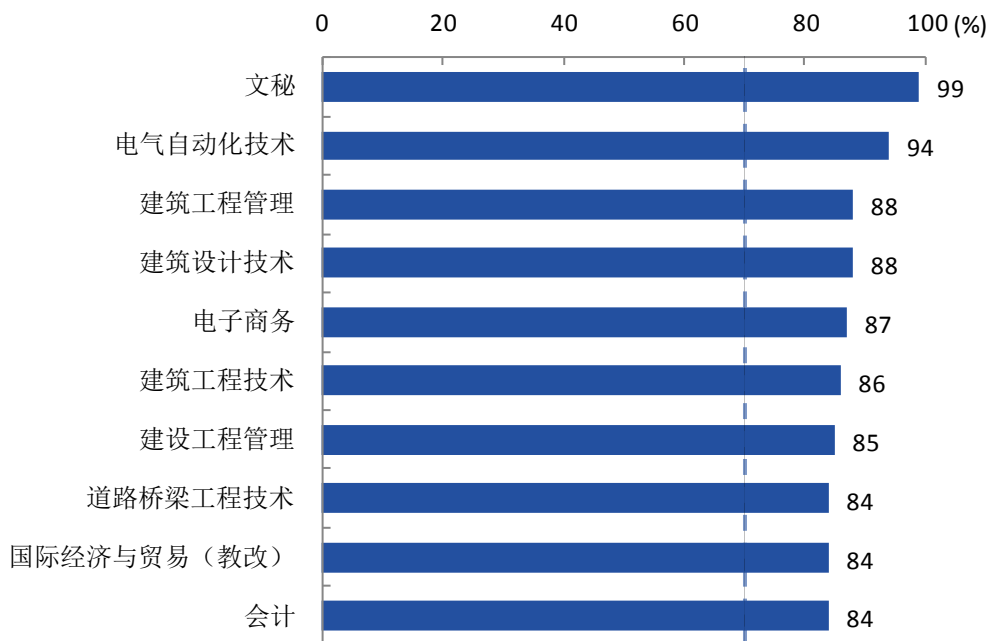
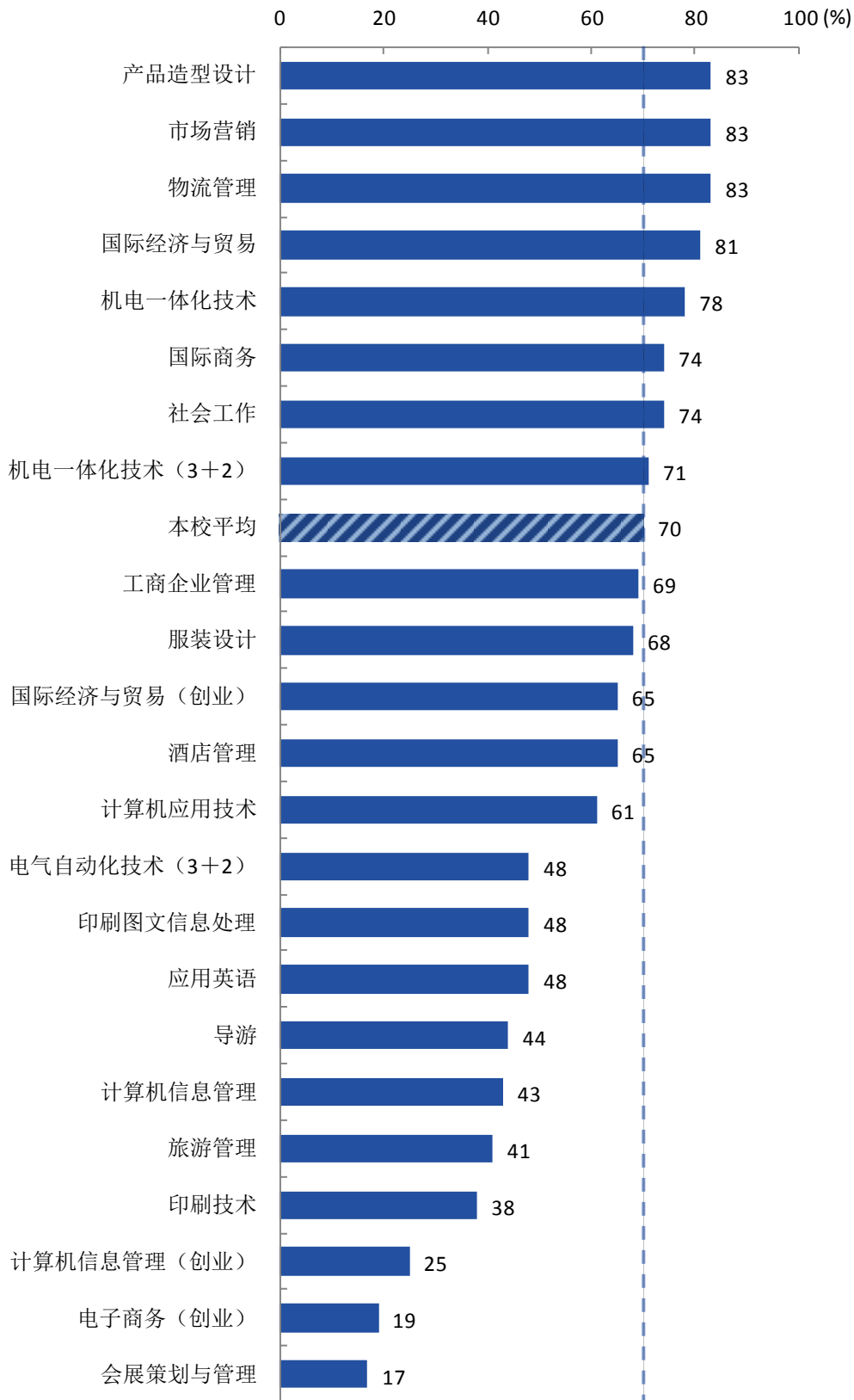


图 1-13 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-13 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一、就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 92%。

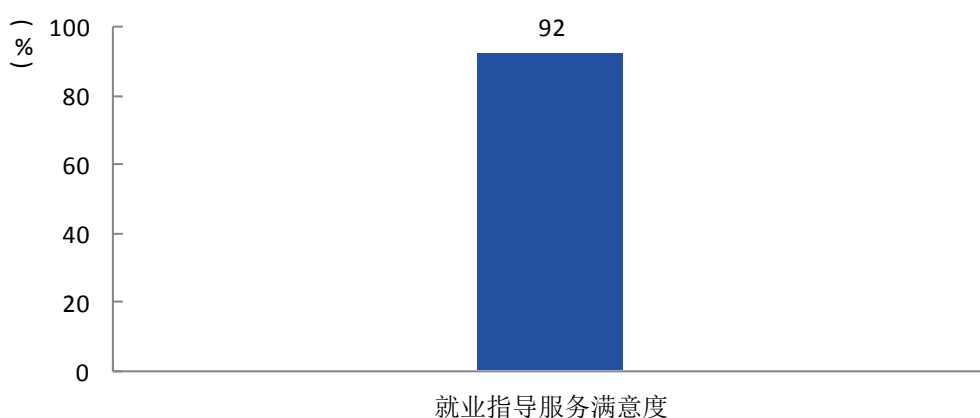


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是外语外贸学院（95%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是创业学院、创意设计学院（均为 87%）。

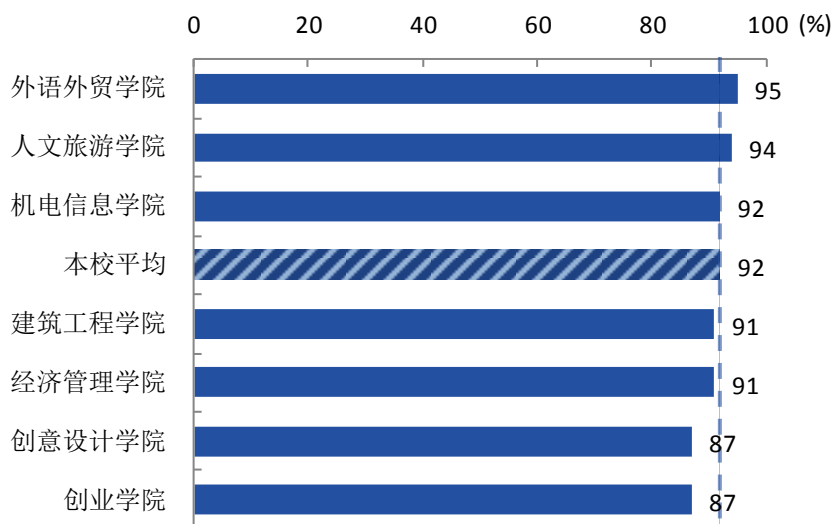


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3.各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2018 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（59%）最大，其有效性为 76%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 15%，其有效性（92%）较高。本校 2018 届毕业生中，有 18%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

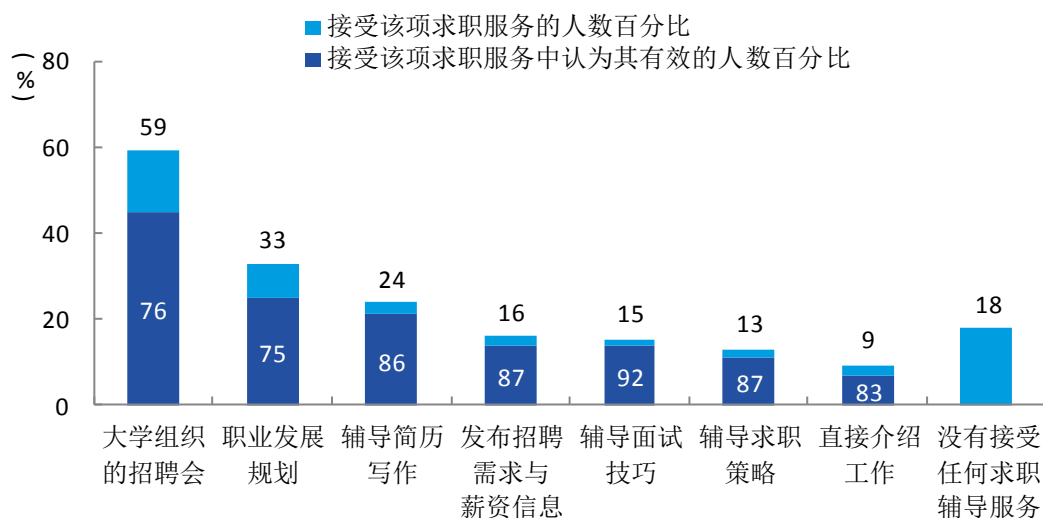


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二、创新创业教育情况

1.创新创业教育开展效果评价

本校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业实践活动”（40%），其有效性为 80%；其次是“创业教学课程”、“创业辅导活动”（分别为 35%、31%），其有效性分别为 66%、72%。

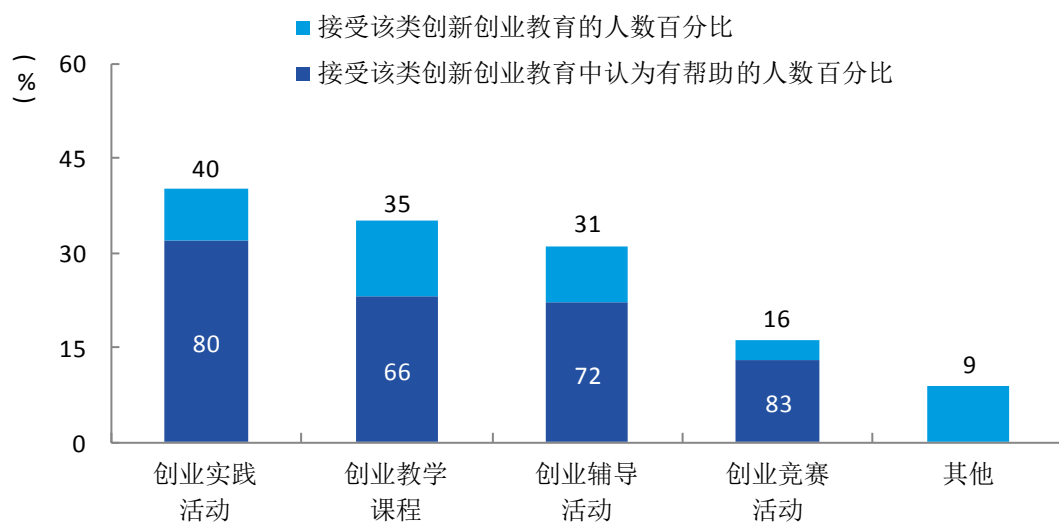


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（38%）。

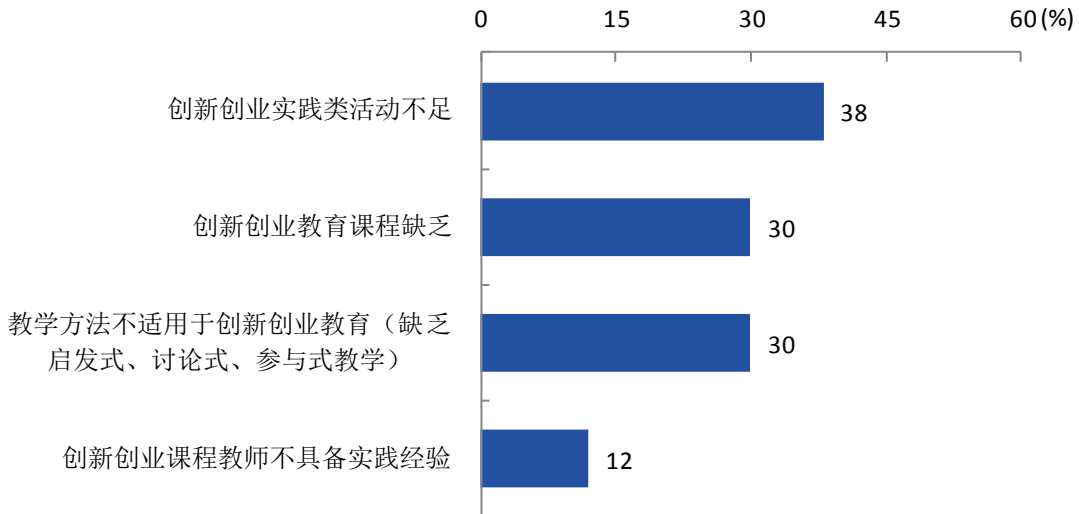


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届分别有 62%、59%、58% 的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

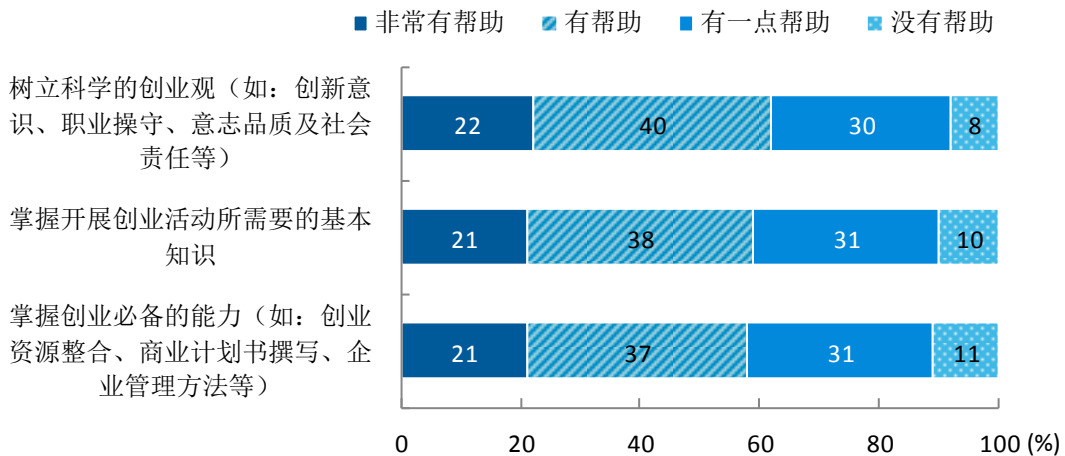


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三、促进毕业生就业的政策措施

(一) 夯实基础谋发展，推进就业服务精准化

1. 改革就业工作考核机制，引领就业服务方向

扎实推进“学校—学院—学科”两级机构三级管理的就业工作模式，充分分析毕业生跟踪调查数据，深刻总结就业工作存在的问题，修订学校《就业工作考核办法》，把就业工作与学科专业设置、专业招生计划相挂钩，在完成就业基础工作上，强化就业工作内涵和就业工作质量。同时调动辅导员、班主任、学科教师等积极性，推进各部门、各学院、各专业共同参与、通力合作，将提升毕业生就业质量、就业满意度作为就业服务的努力方向，扎实推进就业服务精准化。

2. 充分利用“互联网+”平台，创新就业服务模式

发挥“互联网+”思维，采用青年大学生喜欢的方式方法传递就业信息，开展就业服务。借鉴兄弟院校就业网模块设置，博采众长改版学校就业信息网，就业网站更清爽，就业信息更全面，就业服务更到位；依托就创服务中心学生组织，充分利用学校就创服务中心公众号，就业动态更及时，招聘信息更丰富，内容呈现更多样。推出智能招聘会，实现线上线下共同招聘，线上注册 546 家用人单位，线下挑选其中 200 家组织参展，提供岗位近万个，现场招聘会采用义乌市博览会标准展位，用人单位质量显著提升，招聘岗位种类更加丰富，特设的学生创意作品展区受到追捧、职业生涯发展咨询服务区获得好评。创新新时代“互联网+就业”模式，助推学校就业服务更新升级。

3. 完善生涯教育体系建设，推进就业服务质量

依托就业指导教研室，围绕人才培养目标，强化生涯教育顶层设计，完善生涯教育体系建设，提升教师课程教学能力。规章制度上，制定《就业指导教研室教学工作考核办法》，完善教师教学评价机制，规范教师教学工作，注重提升教学质量；课程教学上，修订《职业生涯规划与就业创业指导》教学大纲，细化职业生涯规划、就业创业指导内容，采用多样化教学方式，着力提升生涯教育课堂成效。实践活动上，开展就业活动月、创新创业大赛，其中就业讲座 10 余次，惠及学生 2000 余人次，大大提升了毕业生就业技巧和就业竞争力，浓郁了生涯发展规划氛围。咨询辅导方面，成立“望道生涯发展工作坊”，为教师沟通交流与研讨、课外辅助教学提供平台，实现线上线下引导学生生涯发展，激发学生潜在动力。

4. 强化生涯指导师资建设，提升就业服务水平

经过整合优化，目前就业指导教研室有 14 位辅导员成员，是一支专业的生涯教育指导教师队伍。采取“走出去，引进来”方式，聘请一名专家为生涯教育特聘教授，专门指导学校生涯教育体系建设和团队教育教学水平提升。本学年团队 10 位教师（12 人次）参加了校外专题培训，

校内举办教研室团队成长系列培训 15 场，提升了教研室辅导员队伍的职业规划与就业创业指导专业化水平。同时积极参与义乌市职业教育活动周，进义乌市 20 所初中学校开展生涯规划教育专题讲座，受益面近 9000 人次，增强了学校生涯教育辐射功能。

(二) 试点改革开新局，推进创业指导专业化

1. 在专创融合上下功夫

一学年来，先后建立了 27 家大学生专业创业工作室。为激发工作室的活力，充分实行二级管理，给予专业+创业改革试点自主权。为扩大工作室的影响力，开展了系列公益服务活动，给予专业+创业对外展示机会。为增强工作室的竞争力，鼓励工作室间以项目为载体开展合作，给予专业+创业充足的发展空间。专创工作室累计培养学生 448 名，自主创业达标率超 32%，累计承接市场服务项目超 100 项，直接带动生产产值超 1000 万元，建设初见成效，实现了专业+创业的多点培育。

2. 在基地建设上寻空间

学校加强与中国网店第一村青岩刘和义乌龙回国际电子商务村的合作，有 5 个学院 8 个专创工作室或创业项目团队入驻青岩刘创业基地，参与 411 世界电商大会青岩刘分会场的活动组织工作，组织策划端午创新创意市集，被《人民日报》报道。义乌龙回国际电子商务村有 1000 平方创客空间，200 个工位，吸引了 20 多所高校的 60 多名学生长期在基地从事双创实践。学校创业园建设了青创空间，设置了 100 多个工位，进一步改善了学生的创业环境。学校与义乌各创业基地开展紧密合作，构建了“三平台三机制”的实践育人体系，被教育部授予全国高校实践育人创新创业基地。

3. 在双创项目上谋突破

扎实做好创新创业项目的孵化工作，组织校创新创业竞赛选拔项目。一学年来，累计推荐 89 个创业项目参加省级一类创新创业竞赛，在第四届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛斩获三金四银，实现该项赛事金奖零的突破，且金奖数量高居省内高职院校第一，其中一项目被推荐入围国赛。另一项目在“创青春”挑战杯创新创业大赛中也获得金奖，已获得国赛决赛资格。

4. 在社会服务上树影响

由部门牵头，连续三年承办了浙江省创业导师培育工程项目，去年年底被评为浙江省创业导师培育工程优秀组织单位，并在省年度总结大会上向全省包括浙江大学等近百所高校推介义乌电商创业模式。还与义乌市统战部合作组织了台盟中央行政干部管理培训班和江苏省连云港赣榆区干部电商培训班，得到了高度评价。部门在推广电商创业“义乌模式”方面发挥了一定作用。

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

一、收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2018 届毕业生的月收入为 4126 元。

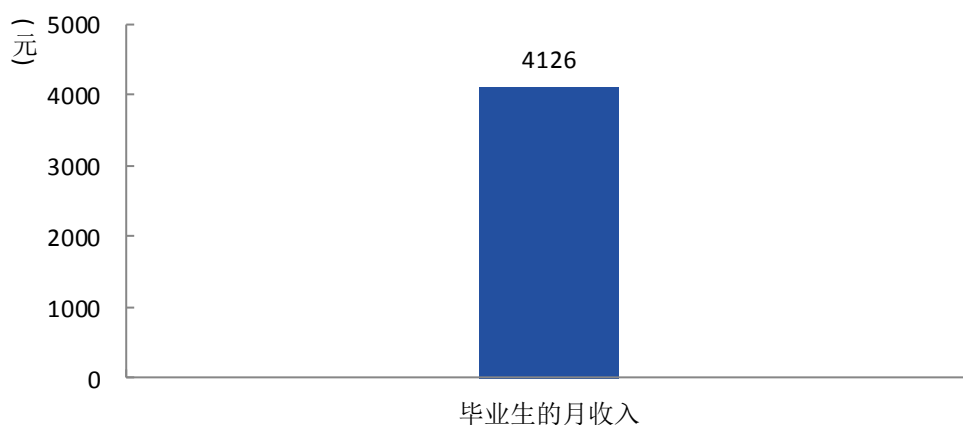


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2018 届月收入较高的学院是创业学院（4524 元），月收入较低的学院是建筑工程学院（3912 元）。

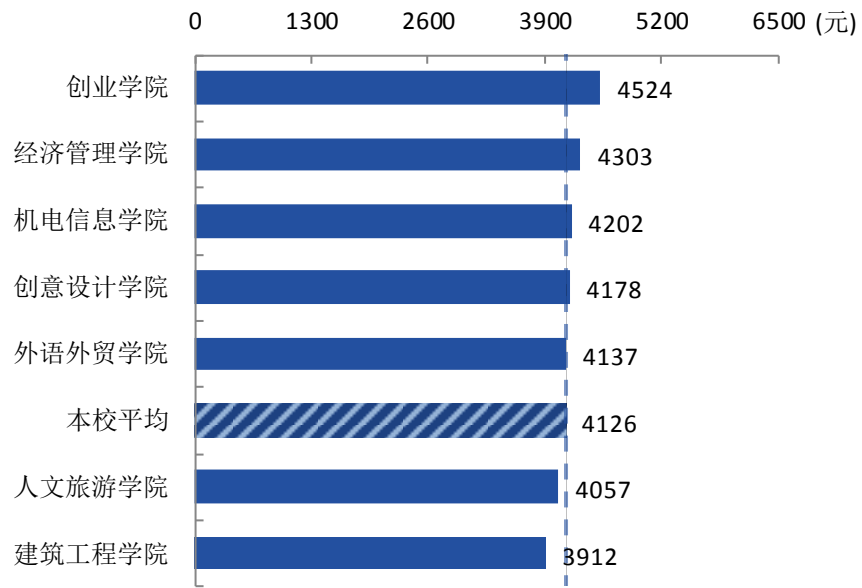


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的专业是电子商务(创业)(5125 元)、计算机信息管理(创业)(5050 元)、市场营销(4952 元)，月收入较低的专业是道路桥梁工程技术(3726 元)、建设工程管理(3733 元)、旅游管理(3745 元)。

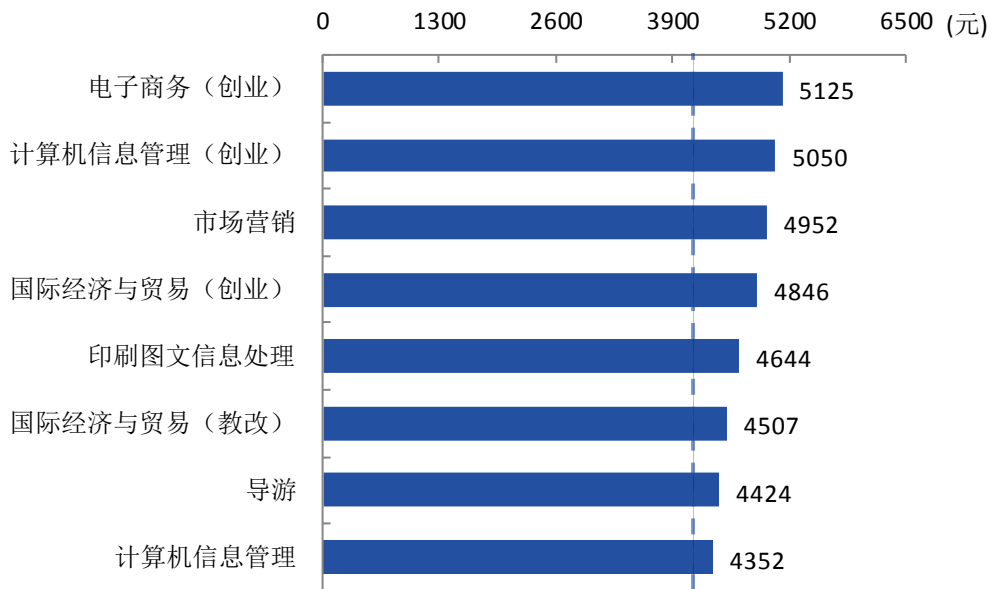
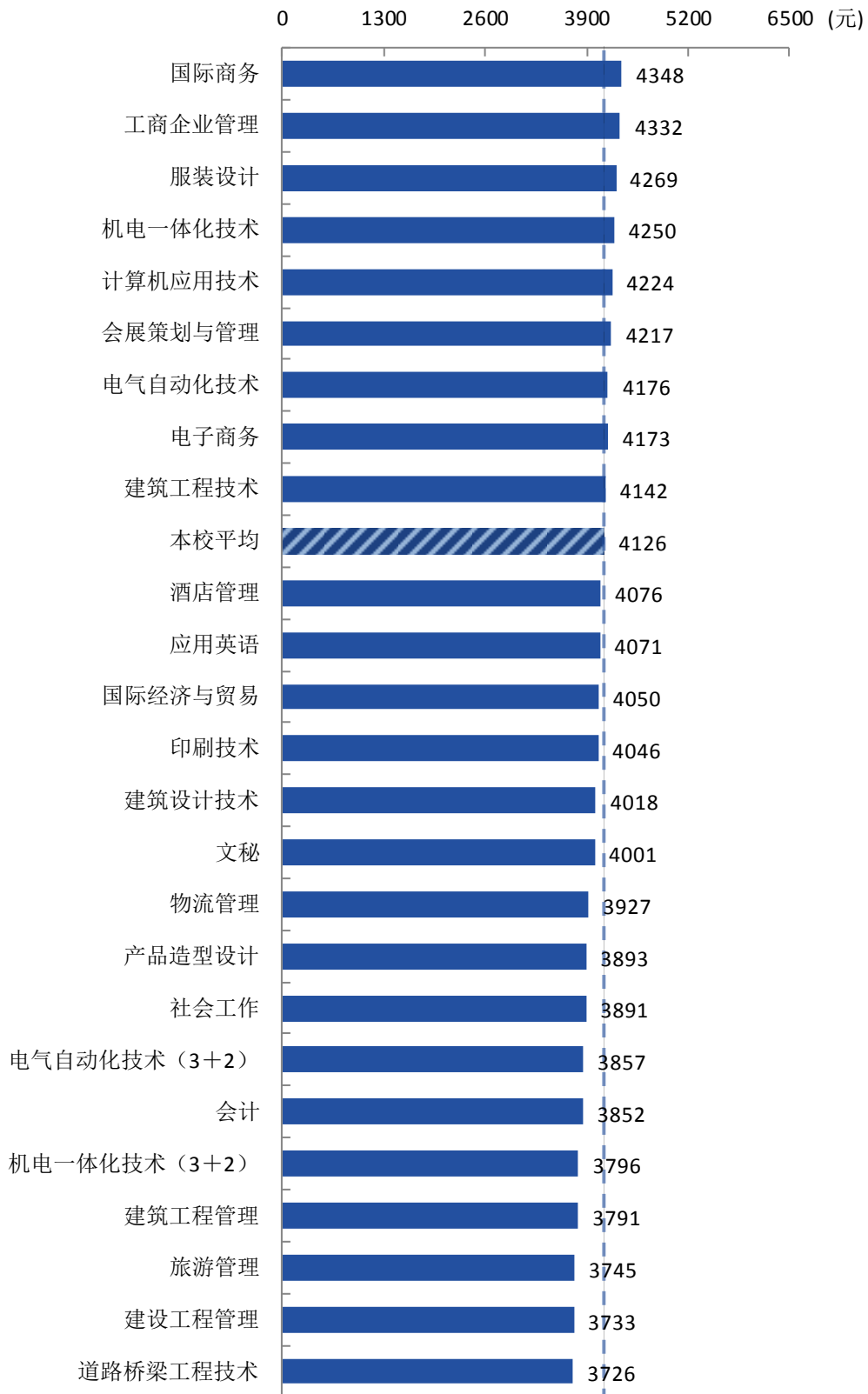


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二、专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 61%。

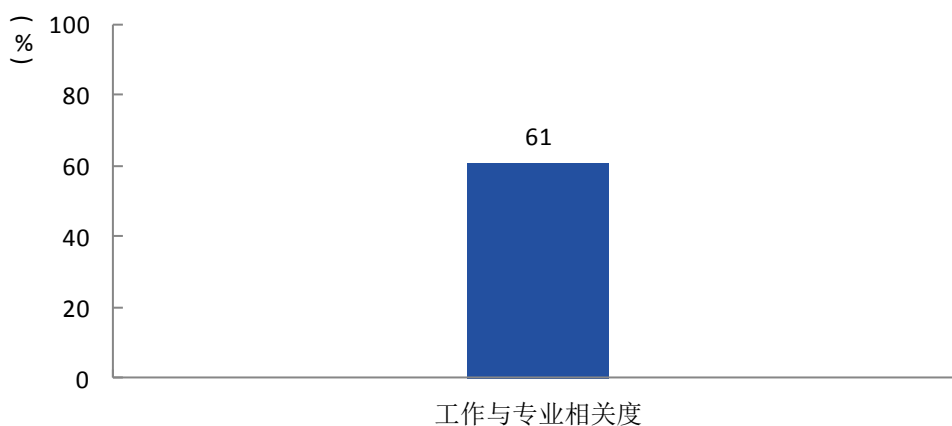


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2018 届工作与专业相关度较高的学院是建筑工程学院（69%），工作与专业相关度较低的学院是机电信息学院（53%）。

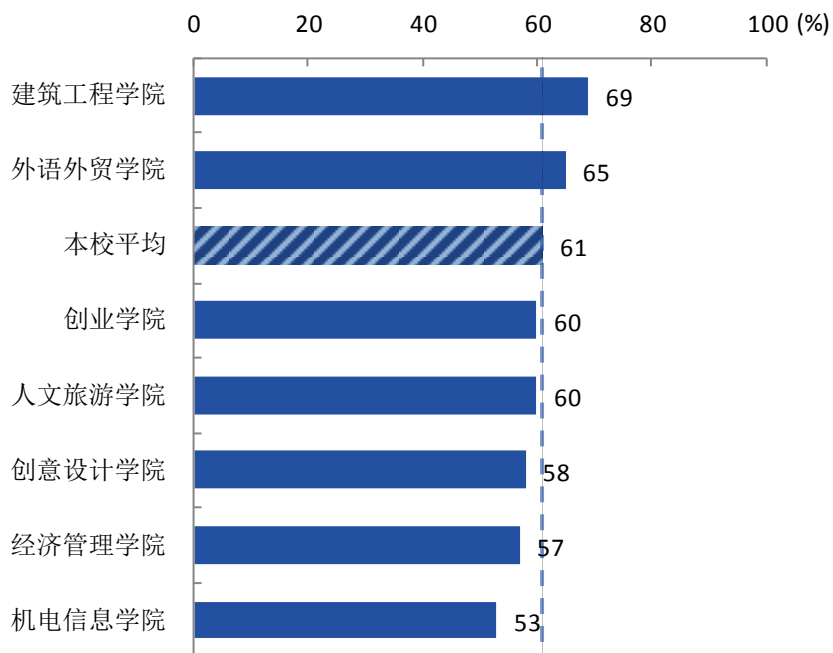


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是道路桥梁工程技术（93%）、会计（83%），工作与专业相关度较低的专业是印刷技术（33%）、印刷图文信息处理（35%）、建设工程管理（38%）。

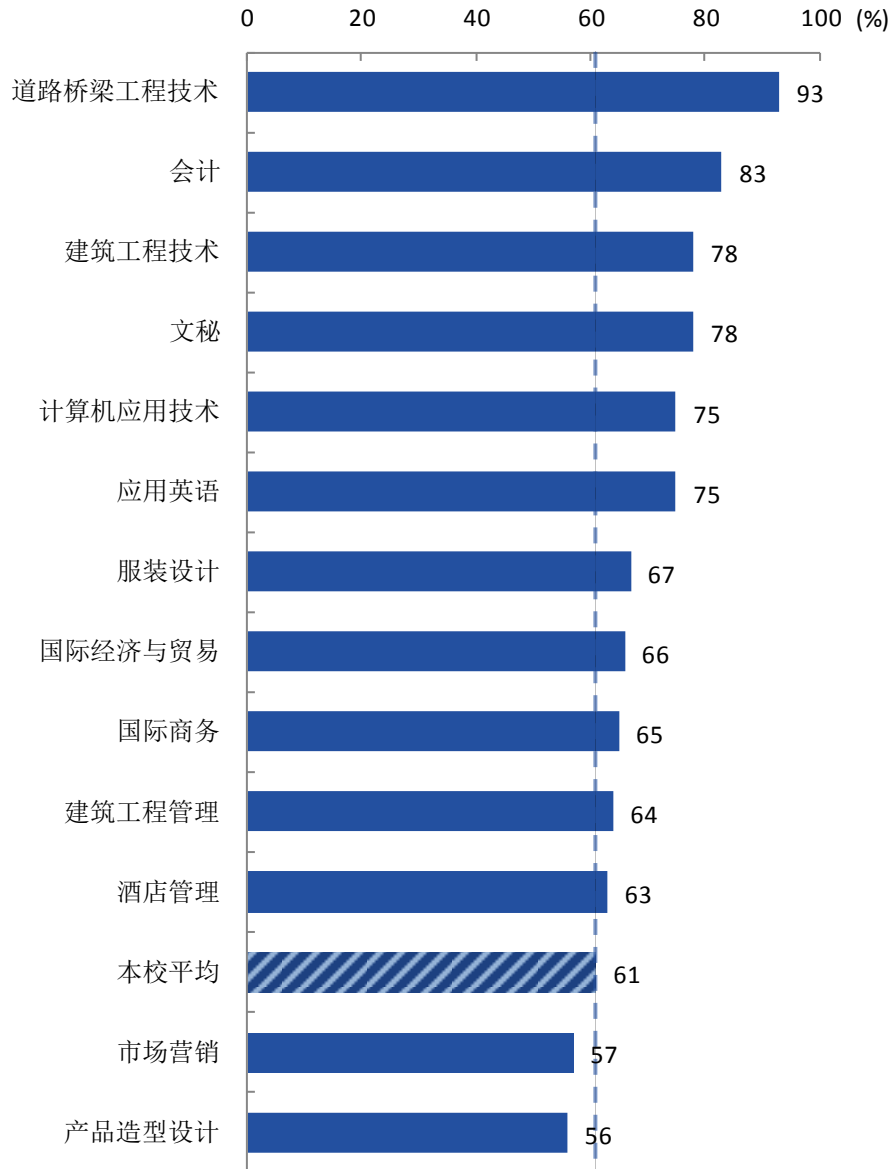
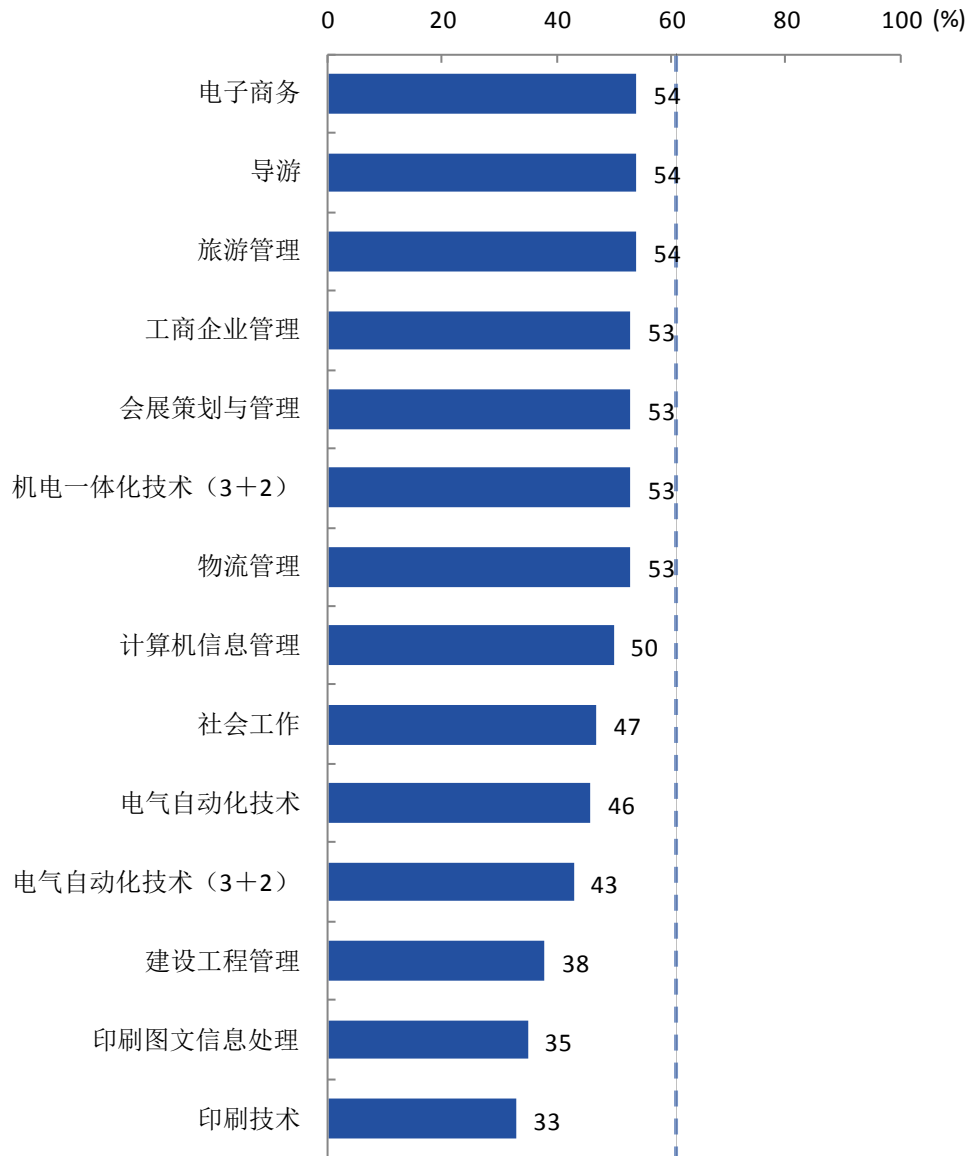


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三、就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 74%。

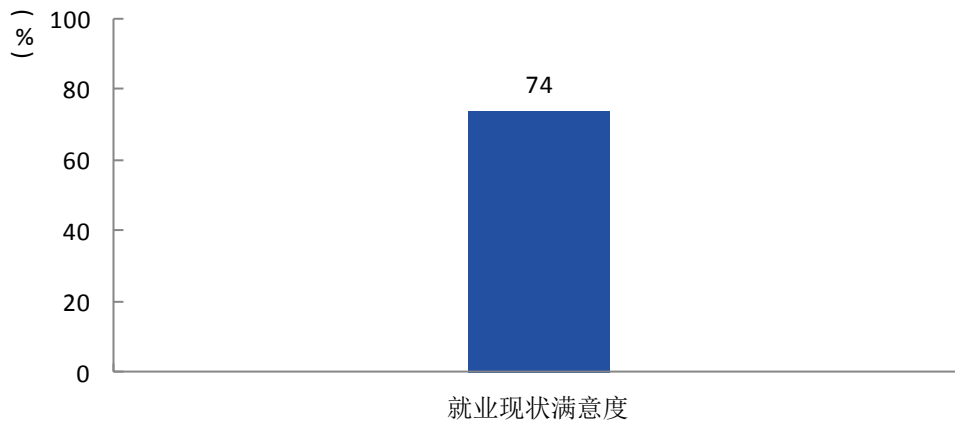


图 3-7 就业现状满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业现状满意度

本校 2018 届就业现状满意度较高的学院是创业学院（84%），就业现状满意度较低的学院是外语外贸学院（71%）。

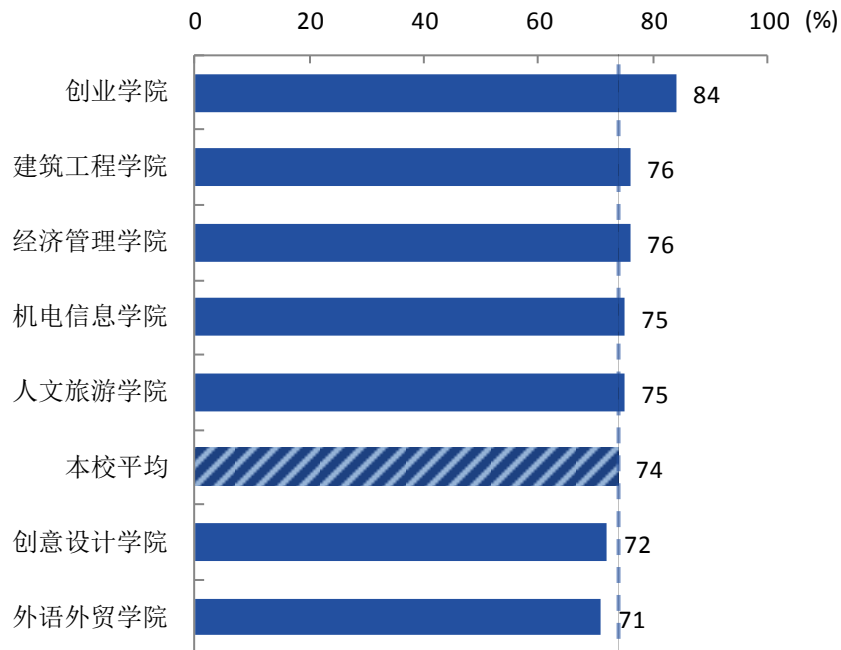


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是酒店管理（85%）、计算机信息管理（83%）、建筑工程管理（82%）、旅游管理（82%），就业现状满意度较低的专业是会展策划与管理（54%）、物流管理（61%）、电气自动化技术（62%）。

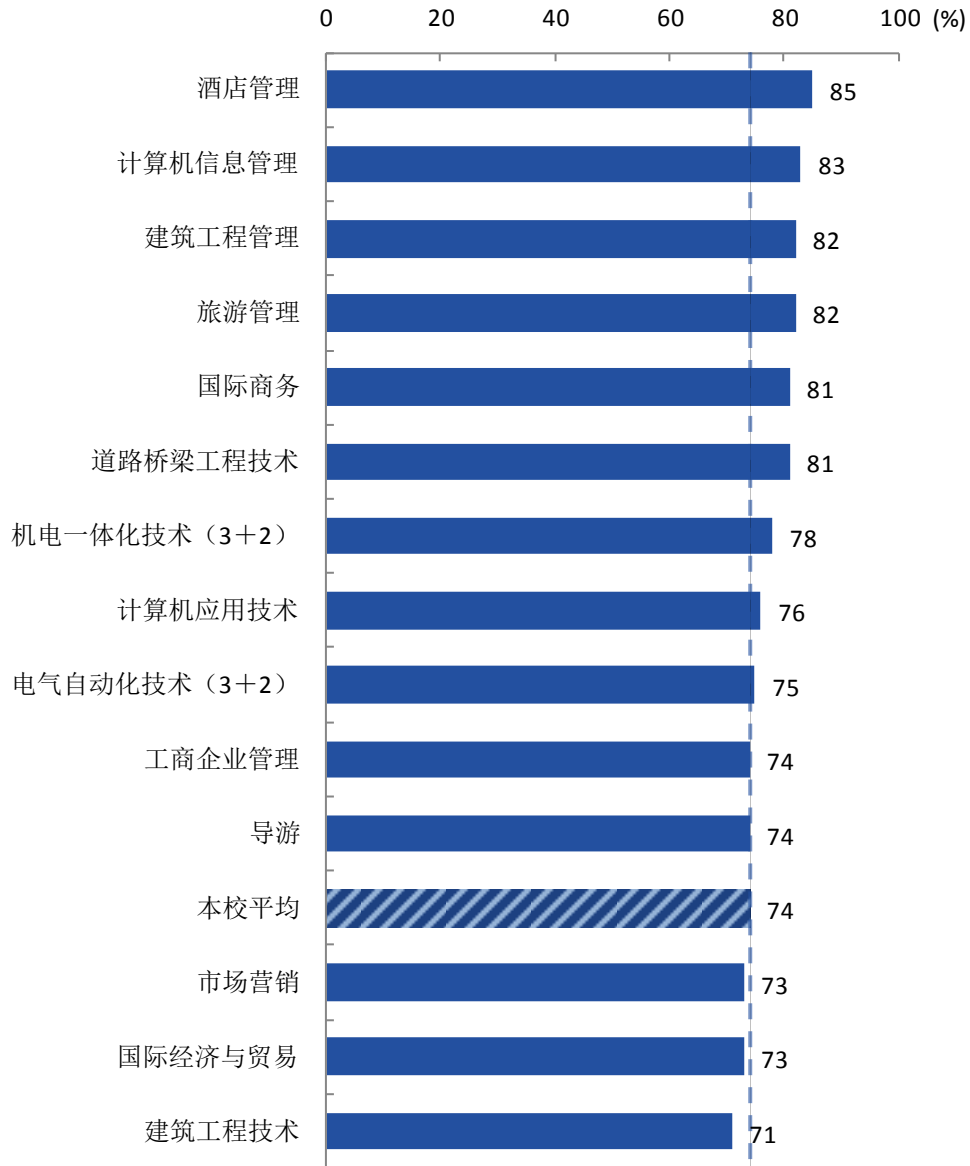
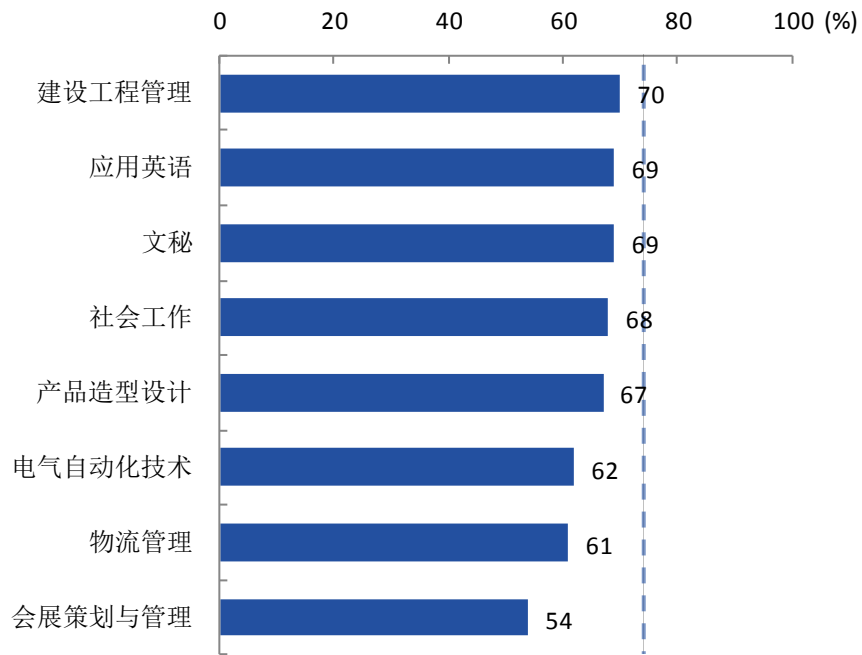


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四、职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2018 届毕业生的职业期待吻合度为 51%。

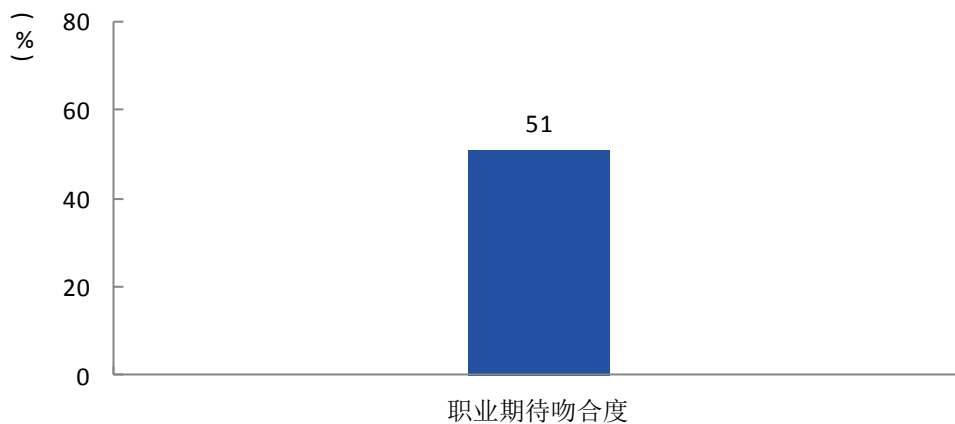


图 3-10 职业期待吻合度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2.各专业的职业期待吻合度

本校 2018 届职业期待吻合度较高的专业是建筑设计技术（69%）、酒店管理（68%）、计算机应用技术（68%），职业期待吻合度较低的专业是建设工程管理、印刷图文信息处理、物流管理（均为 33%）。

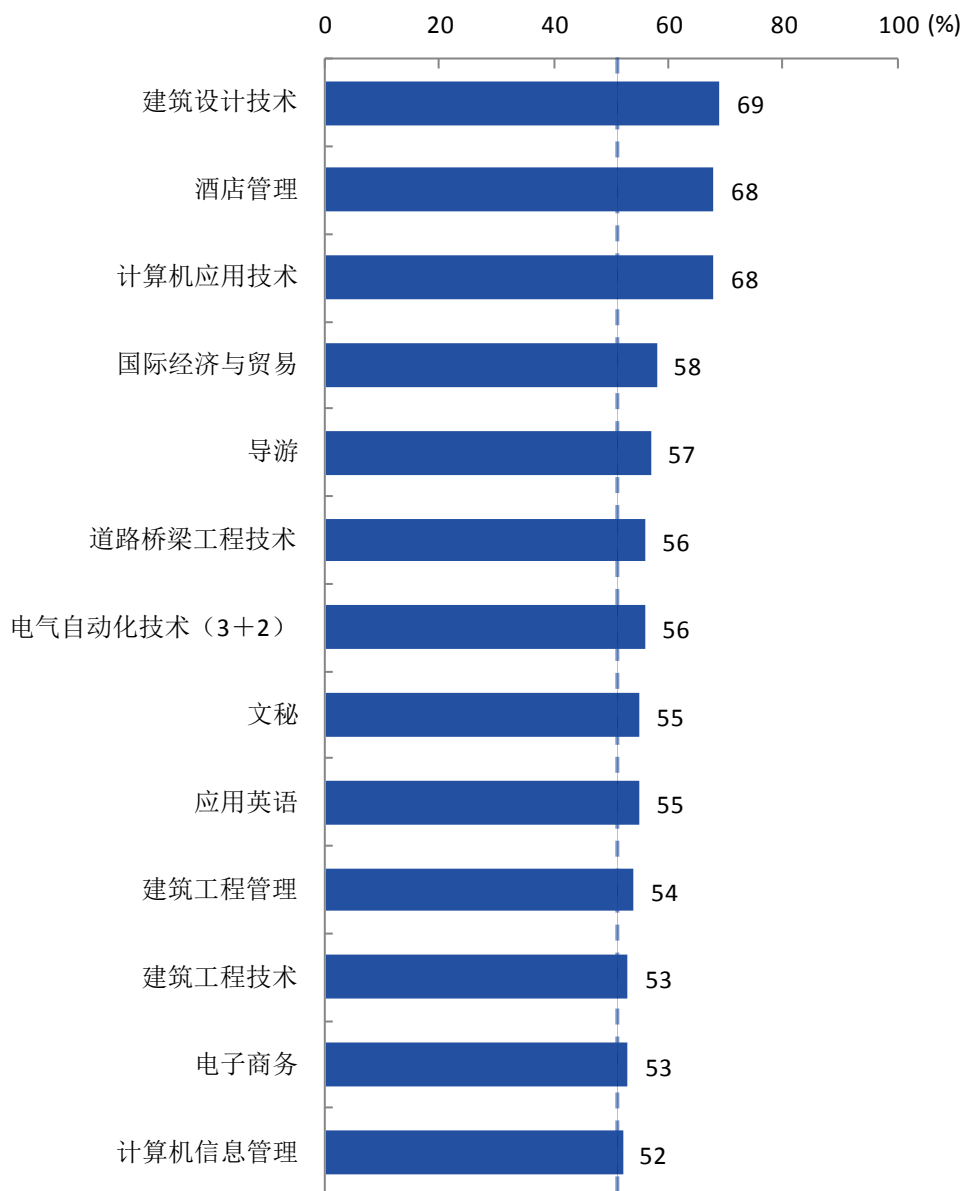
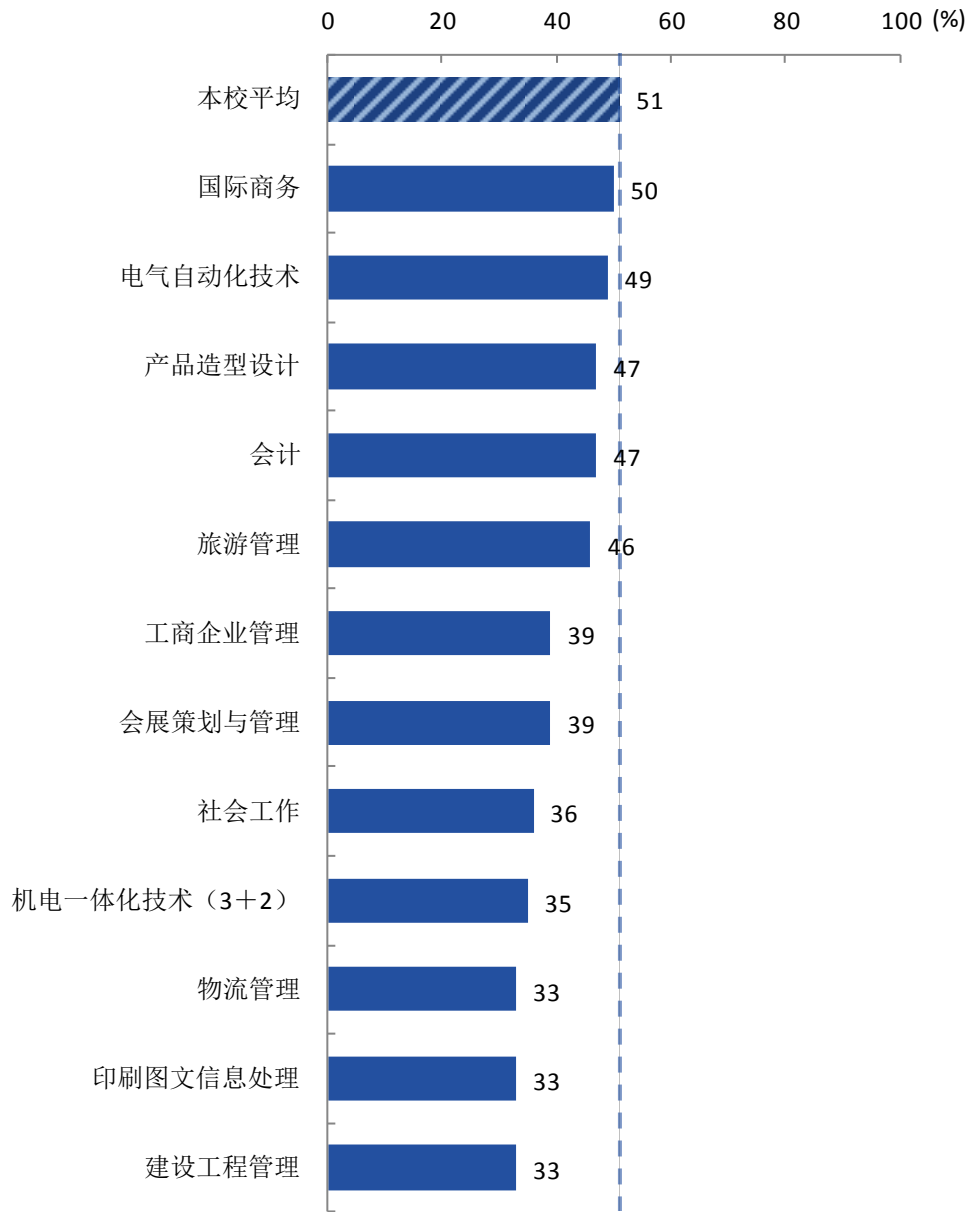


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业发展趋势分析

一、本校就业趋势性研判

1. 就业立足于浙江省，更多服务地方经济社会发展

从就业领域来看，本校毕业生就业选择呈现多元化分布，其中近三届就业于零售商业（分别为 16.3%、13.4%、14.1%）、建筑业（7.0%、8.3%、11.3%）的比例相对较大，就业量较大的职业类主要为互联网开发及应用（分别为 14.9%、13.2%、12.6%）、行政/后勤（分别为 12.4%、11.2%、11.2%）、销售（10.7%、9.6%、10.9%）；本校毕业生积极投入到区域的多个行业领域中去，为行业发展提供了较多的人力资源。从就业地区来看，本校近四届毕业生主要在本省（分别为 90.2%、92.2%、93.2%、94.6%）就业，且主要就业城市均为金华。可见学校在秉承“结合区域经济发展和义乌市场办学”的特色下，较好地助力了地方经济社会发展，同时也为毕业生服务地方经济、社会发展提供了广阔的平台。毕业生在本省就业，服务地方经济是校、地、生三方共同的需求，预计今后一段时间内会仍然是本校毕业生就业的主流方向。

2. 助力民营/中小微企业发展

本校近三届毕业生就业的主要用人单位类型均为民营企业/个体（均为 82%），可见，对市场变化具有较强适应能力的民营企业是当下吸纳毕业生就业的主体。从用人单位规模来看，近三届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（分别为 79%、78%、76%）。可见，在当前国家扶持中小微企业发展的良好背景下，本校较多毕业生到民营、中小微企业就业，为民营、中小微企业的发展提供了较多的人才支持。

3. 就业率稳定在 98% 以上，毕业落实较好

本校近四届毕业生的就业率（分别为 98.99%、98.01%、98.09%、98.42%）整体均保持在 98% 以上，可见在经济发展新常态下，学校的就业率保持稳定且较高，就业落实情况整体较好。从毕业去向来看，本校近两届就业毕业生的主要去向是“签就业协议形式就业”（分别为 77.00%、77.64%）、“自主创业”（分别为 12.51%、11.84%）、“升学”（分别为 5.98%、6.91%）。

二、就业率变化趋势

本校 2018 届的就业率为 98.42%，与本校 2017 届（98.09%）基本持平。本校毕业生的就业率持续稳定且保持在较高水平，毕业生就业落实情况较好。

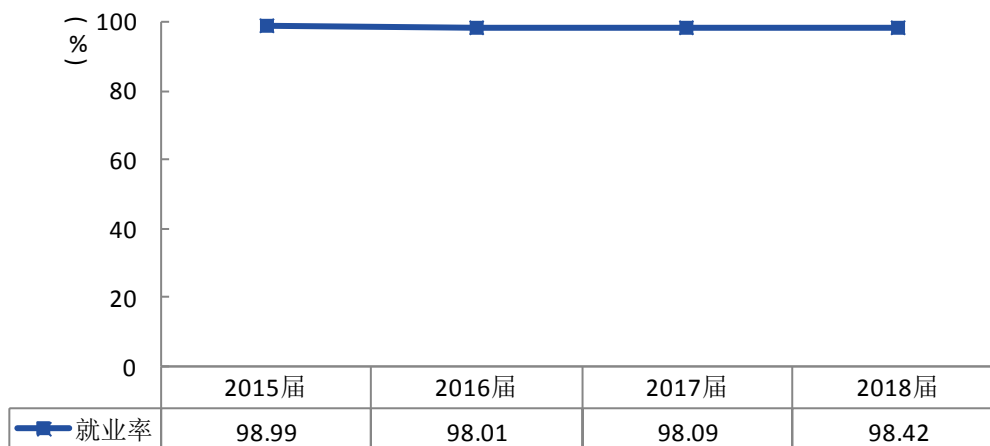


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

三、毕业去向变化趋势

本校 2018 届就业毕业生最主要的去向是“签就业协议形式就业”（77.64%），与本校 2017 届（77.00%）基本持平。

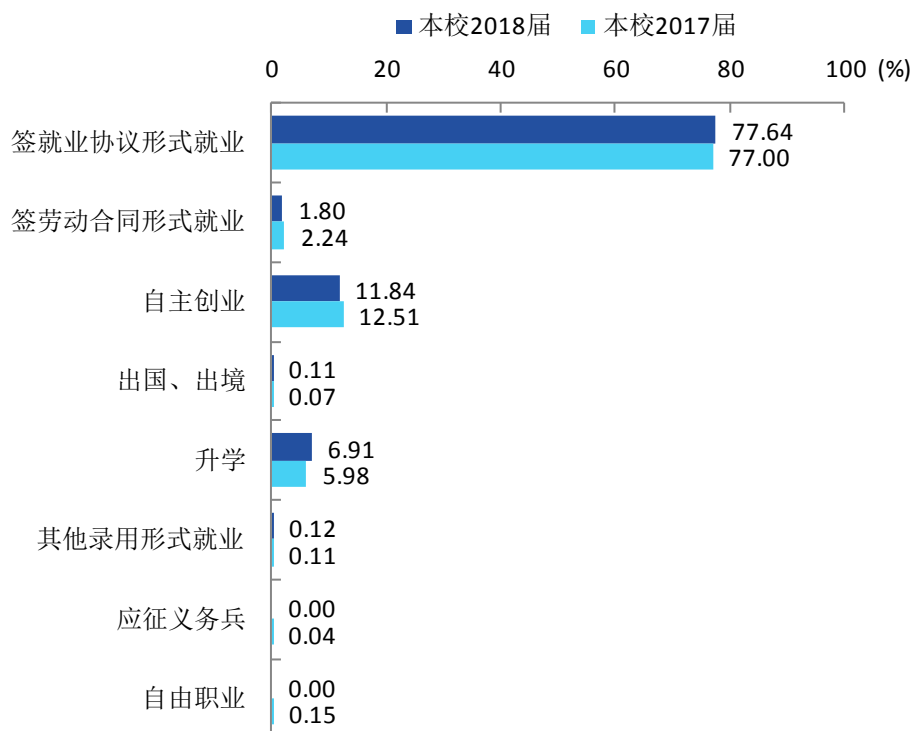


图 4-2 就业毕业生去向分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

四、就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量相对较大的职业类为互联网开发及应用（12.6%）、行政/后勤（11.2%）、销售（10.9%）。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
互联网开发及应用	14.9	13.2	12.6
行政/后勤	12.4	11.2	11.2
销售	10.7	9.6	10.9
建筑工程	4.1	5.0	8.0
财务/审计/税务/统计	8.9	9.1	6.7
媒体/出版	4.7	5.6	5.0

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为零售商业（14.1%）、建筑业（11.3%）。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
零售商业	16.3	13.4	14.1
建筑业	7.0	8.3	11.3
教育业	7.0	6.8	7.7
纺织皮革及成品加工业	6.6	5.2	5.8
媒体、信息及通信产业	5.6	5.4	5.7
批发商业	6.5	5.8	5.6

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 用人单位变化趋势

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（82%），与本校 2017 届（82%）持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（76%），比本校 2017 届（78%）低 2 个百分点。

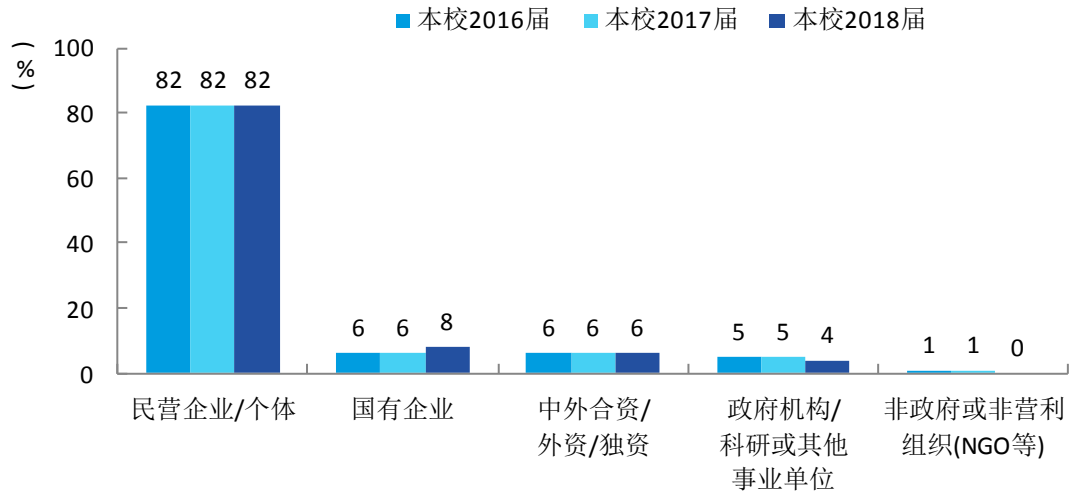


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

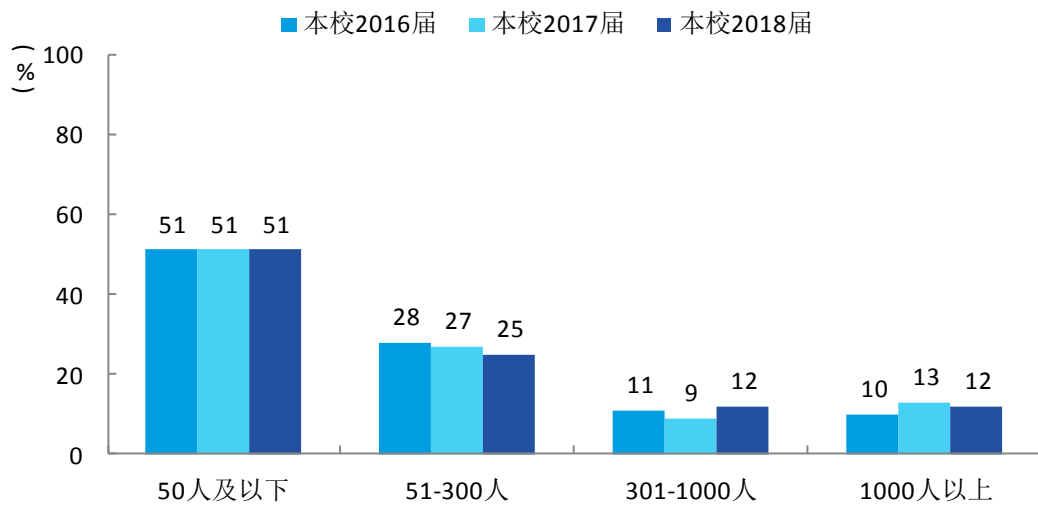


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业地区变化趋势

本校 2018 届就业的毕业生中，有 94.6%的人在浙江省就业；毕业生就业量较大的城市为金华（57.4%）。

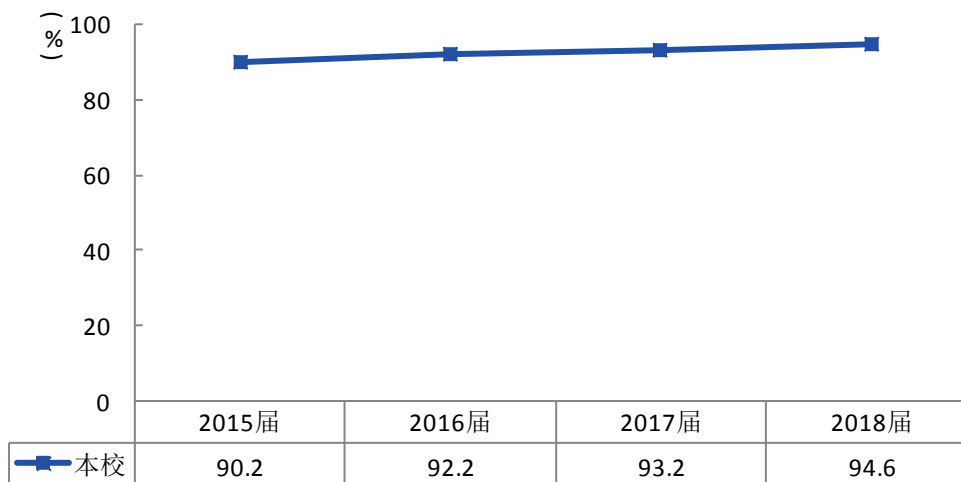


图 4-5 毕业生在浙江省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
金华	49.9	52.1	57.4
杭州	11.0	11.4	10.7
温州	9.2	6.2	6.5
台州	3.8	4.7	4.3
绍兴	4.0	4.9	4.2

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

五、就业质量变化趋势

(一) 月收入变化趋势

本校 2018 届毕业生的月收入为 4126 元，比本校 2017 届（3865 元）高 261 元。本校毕业生月收入水平整体呈上升趋势。

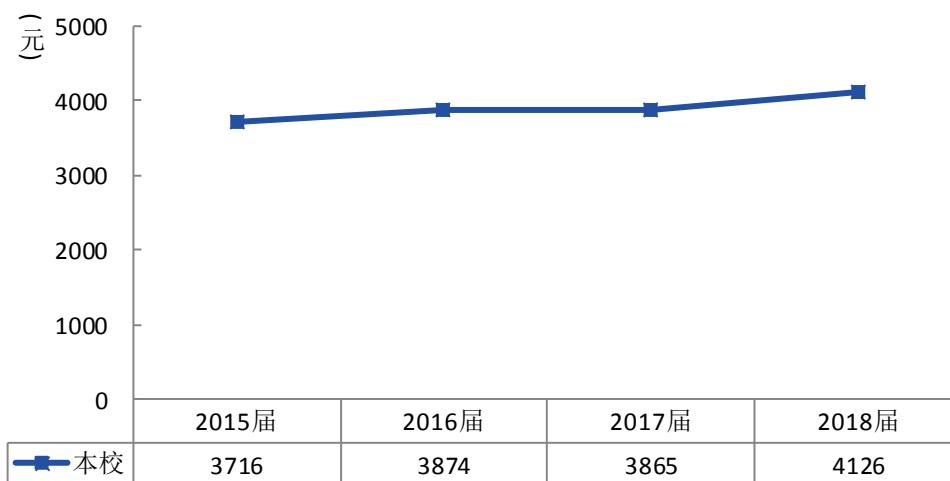


图 4-6 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的学院是创业学院（4524 元），月收入较低的学院是建筑工程学院（3912 元）。

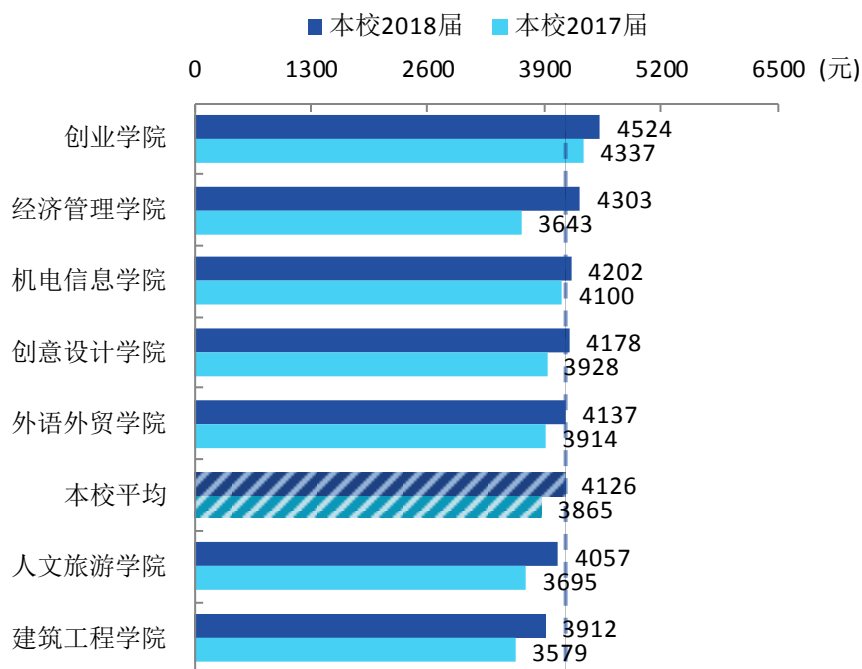


图 4-7 各学院毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的专业是电子商务(创业)(5125 元)、计算机信息管理(创业)(5050 元)、市场营销(4952 元)，月收入较低的专业是道路桥梁工程技术(3726 元)、建设工程管理(3733 元)、旅游管理(3745 元)。

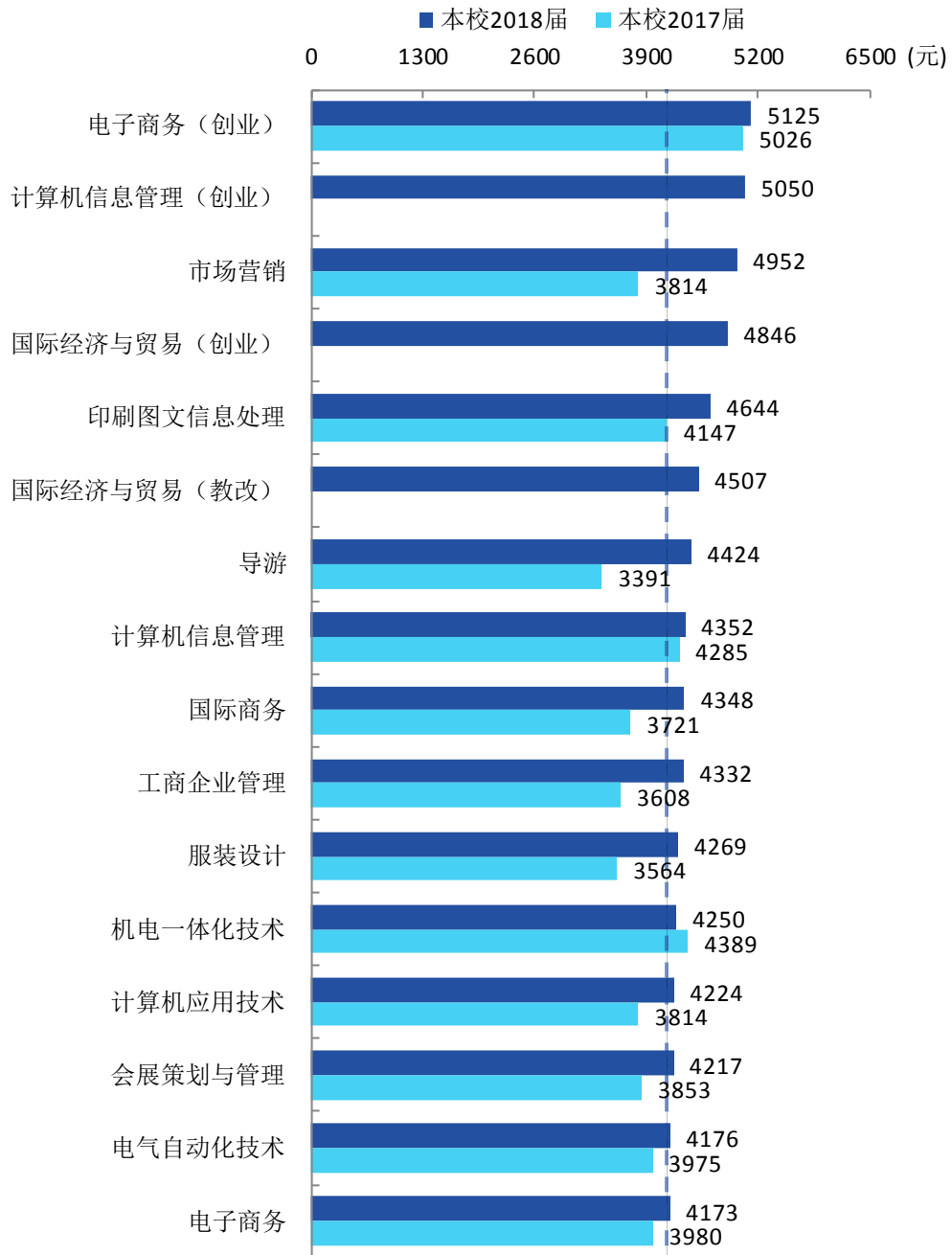
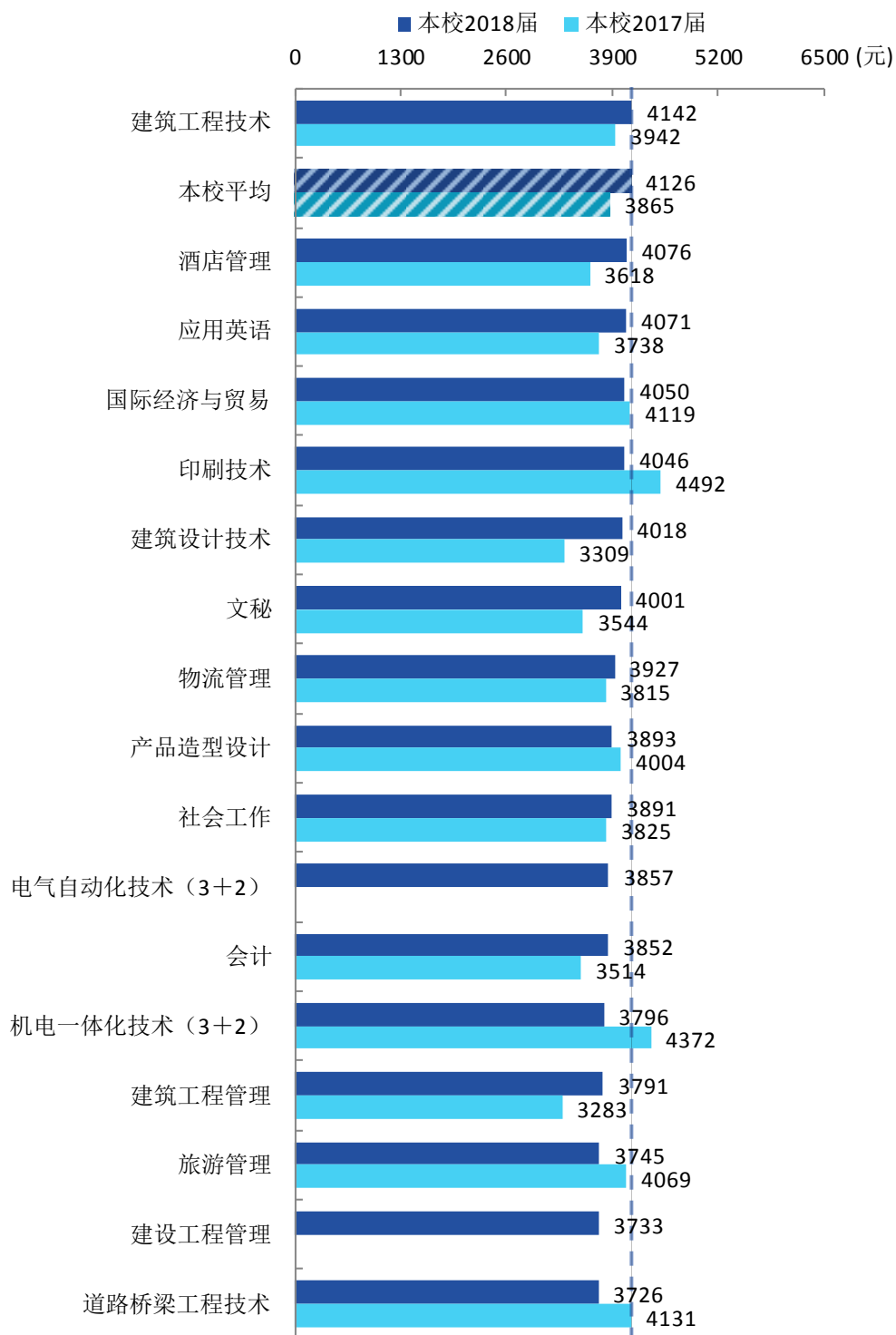


图 4-8 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-8 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 61%，比本校 2017 届（58%）高 3 个百分点。本校毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势。

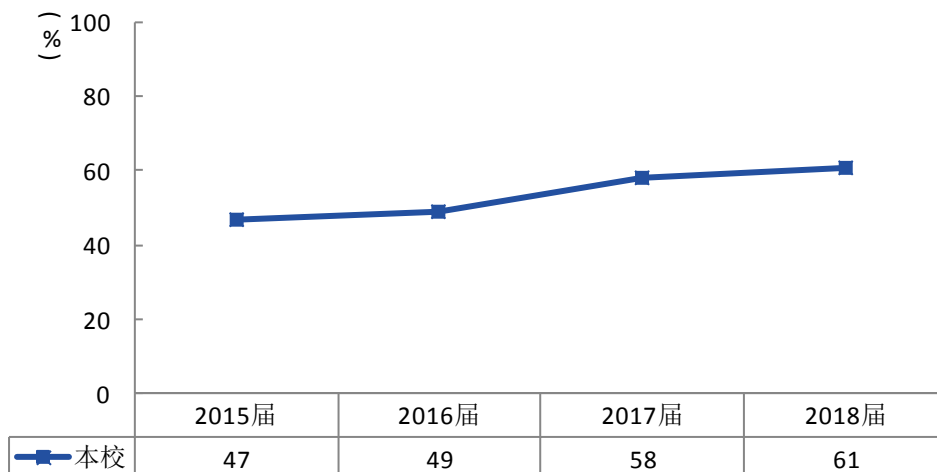


图 4-9 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的学院是建筑工程学院（69%），工作与专业相关度较低的学院是机电信息学院（53%）。

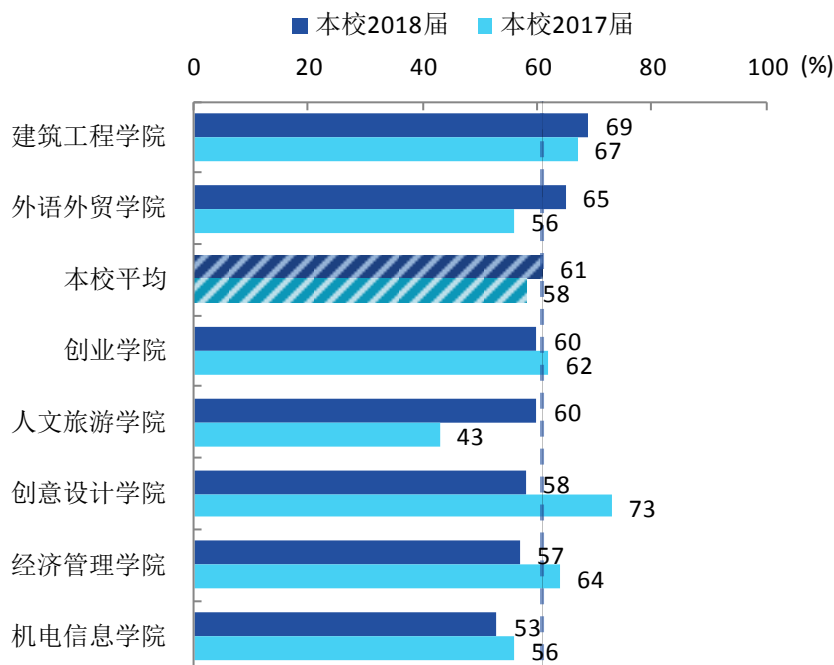


图 4-10 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是道路桥梁工程技术（93%）、会计（83%），工作与专业相关度较低的专业是印刷技术（33%）、印刷图文信息处理（35%）、建设工程管理（38%）。

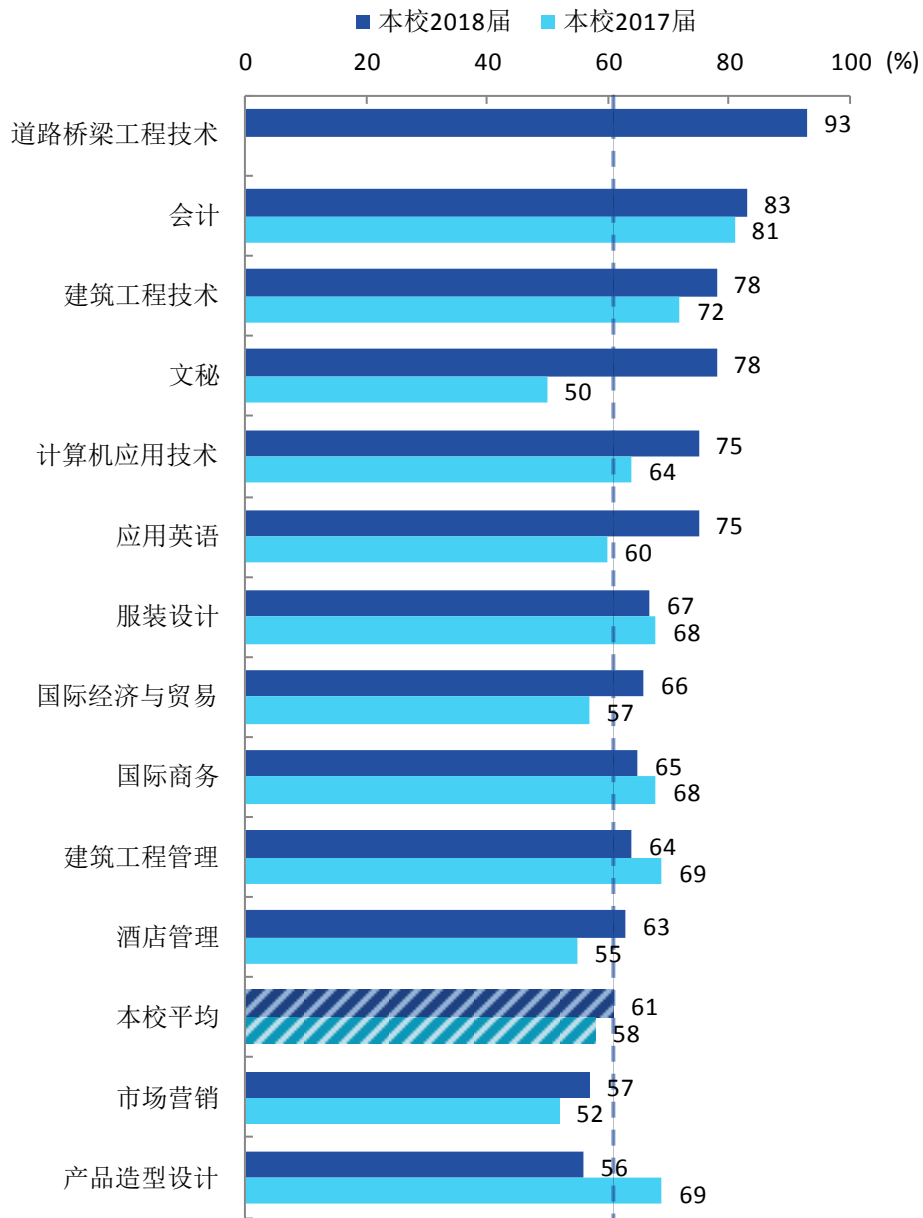
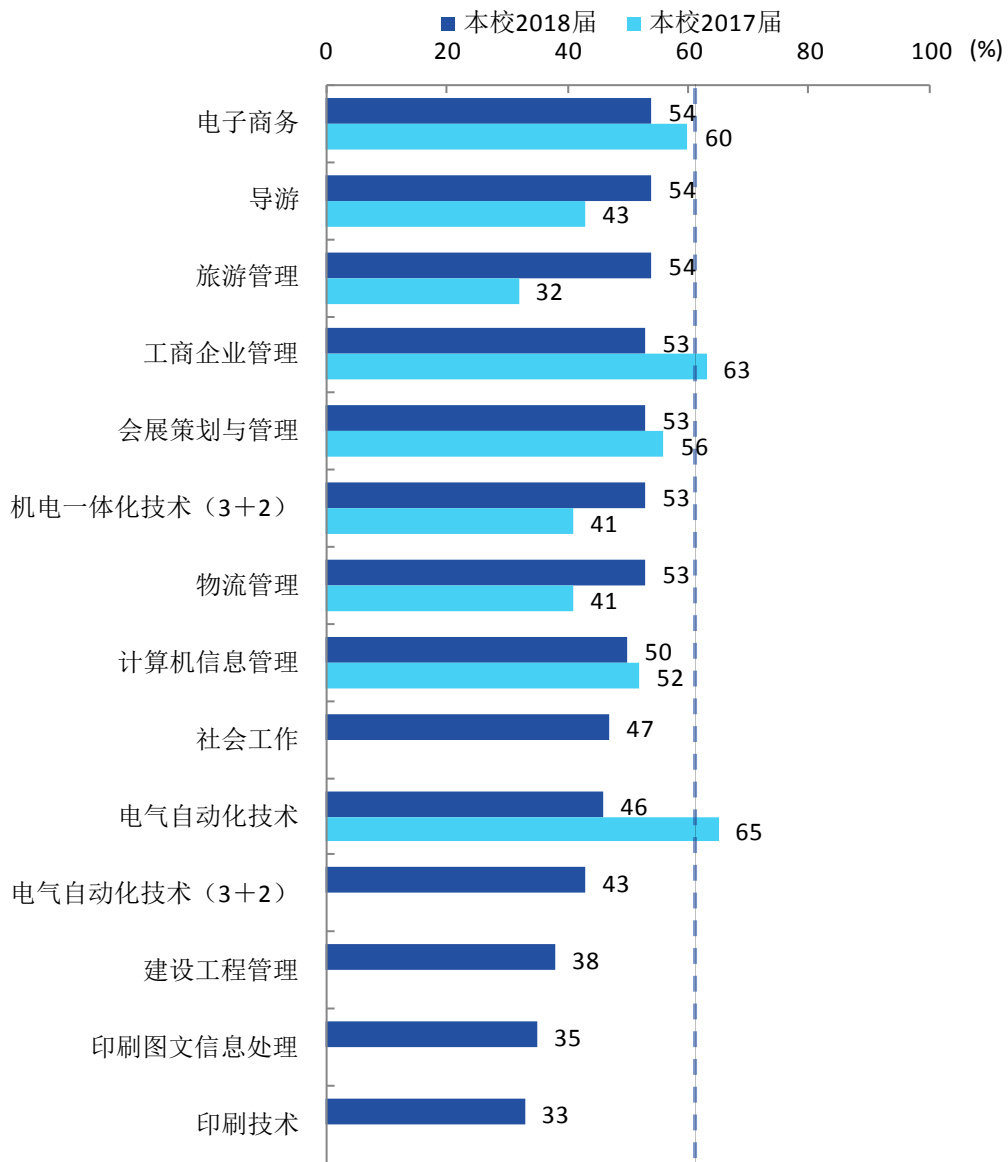


图 4-11 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-11 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）就业现状满意度变化趋势

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 74%，比本校 2017 届（77%）低 3 个百分点。本校毕业生的就业现状满意度虽略有波动但整体均保持在较高水平。

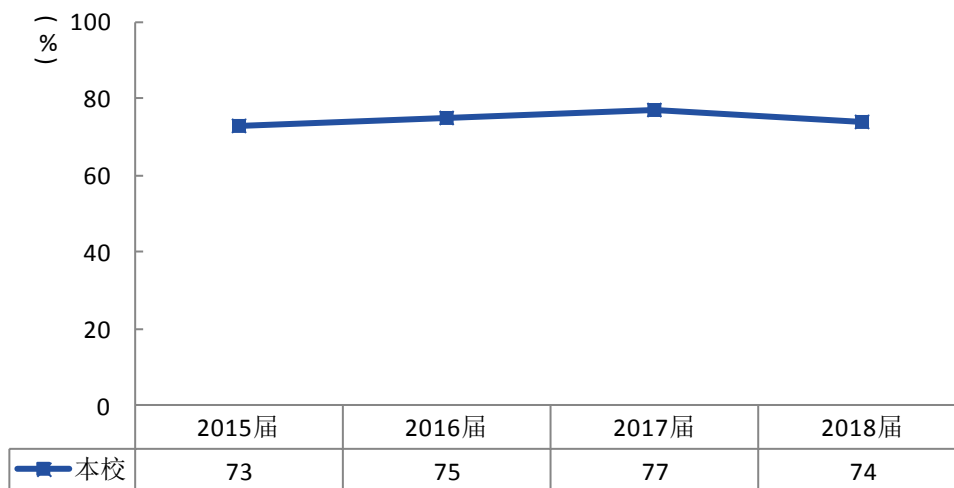


图 4-12 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业现状满意度较高的学院是创业学院（84%），就业现状满意度较低的学院是外语外贸学院（71%）。

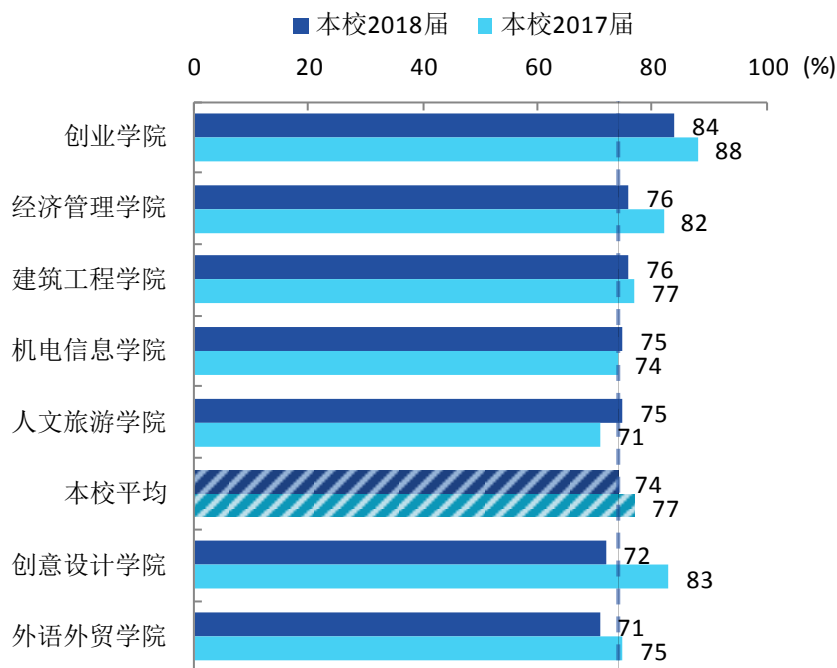


图 4-13 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是酒店管理（85%）、计算机信息管理（83%）、建筑工程管理（82%）、旅游管理（82%），就业现状满意度较低的专业是会展策划与管理（54%）、物流管理（61%）、电气自动化技术（62%）。

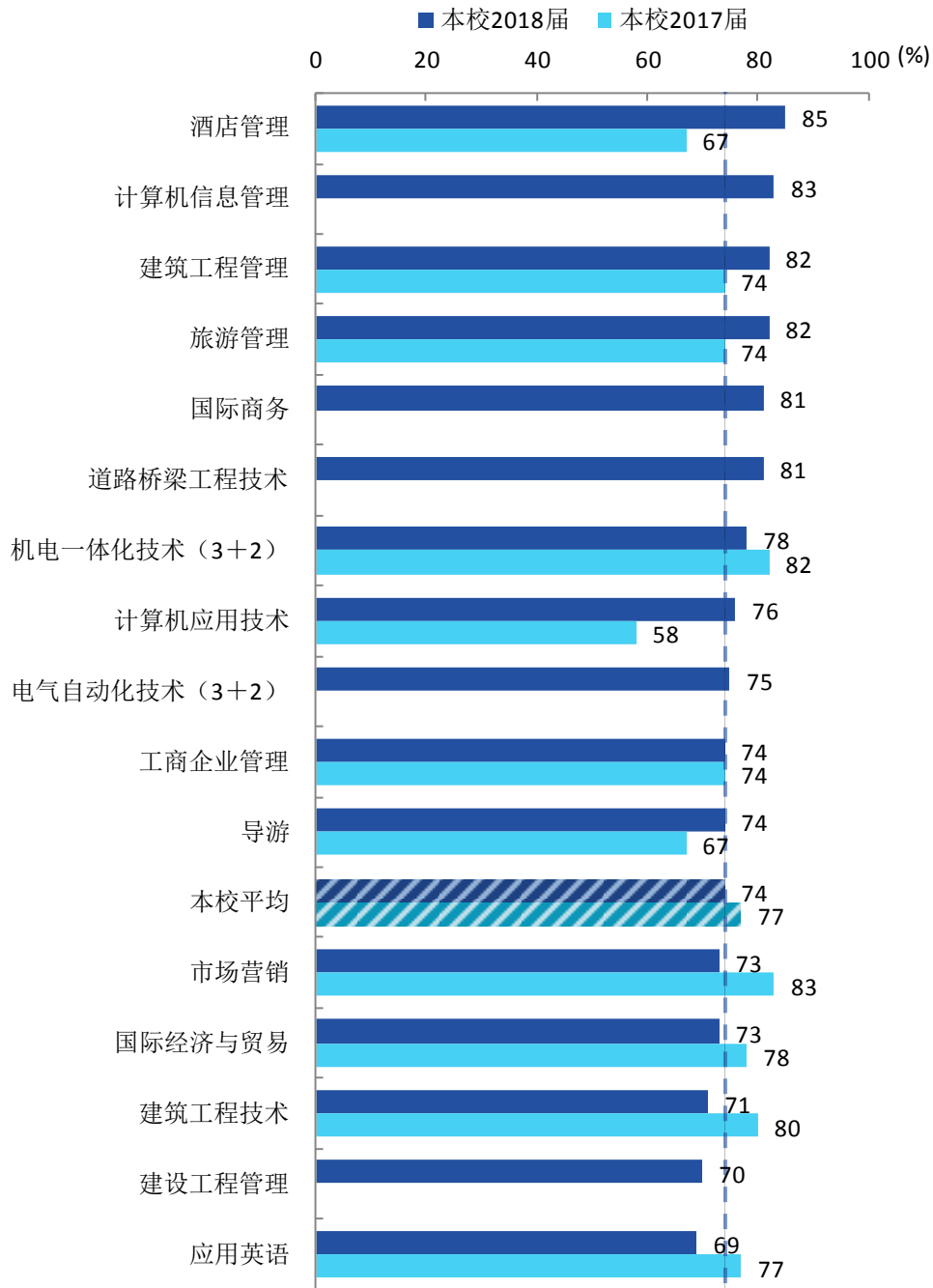
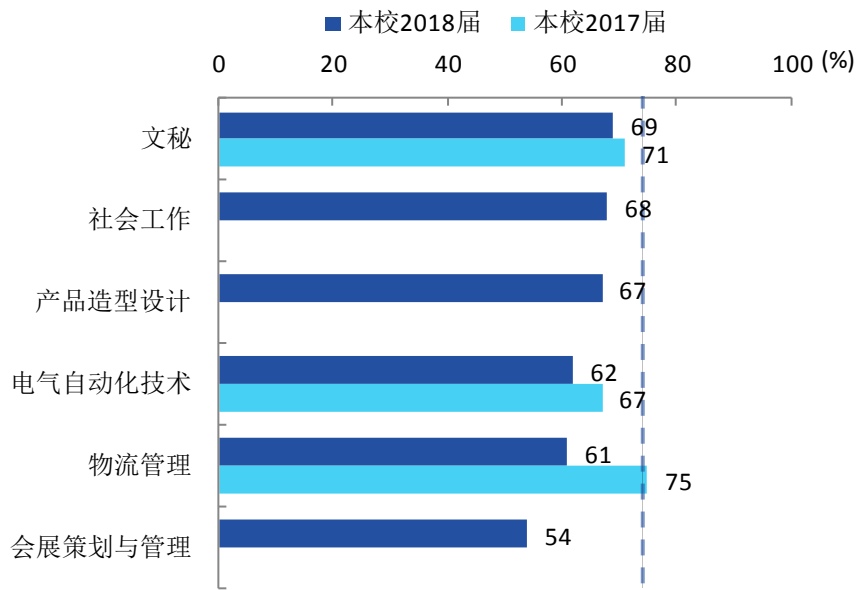


图 4-14 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-14 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（四）职业期待吻合度变化趋势

本校 2018 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 51%，比本校 2017 届（49%）高 2 个百分点，本校毕业生的职业期待吻合度在本届有所回升。

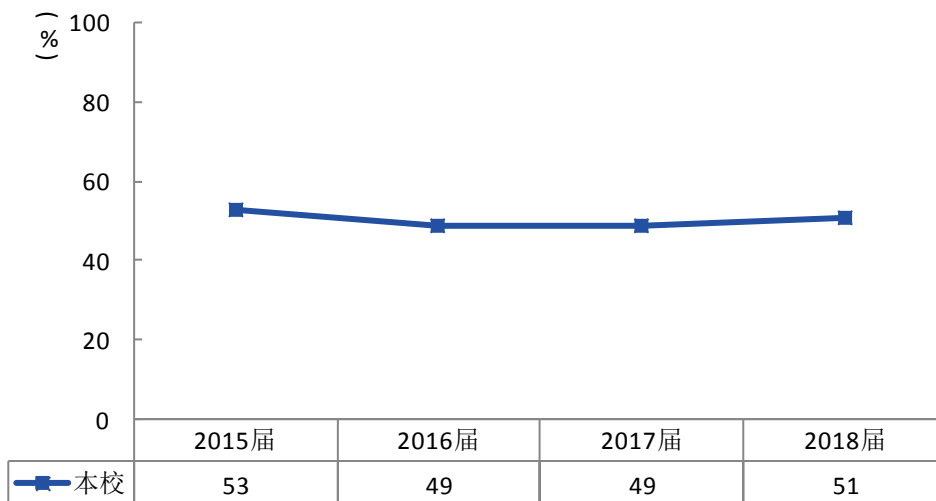


图 4-15 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届职业期待吻合度较高的专业是建筑设计技术（69%）、酒店管理（68%）、计算机应用技术（68%），职业期待吻合度较低的专业是建设工程管理、印刷图文信息处理、物流管理（均为 33%）。

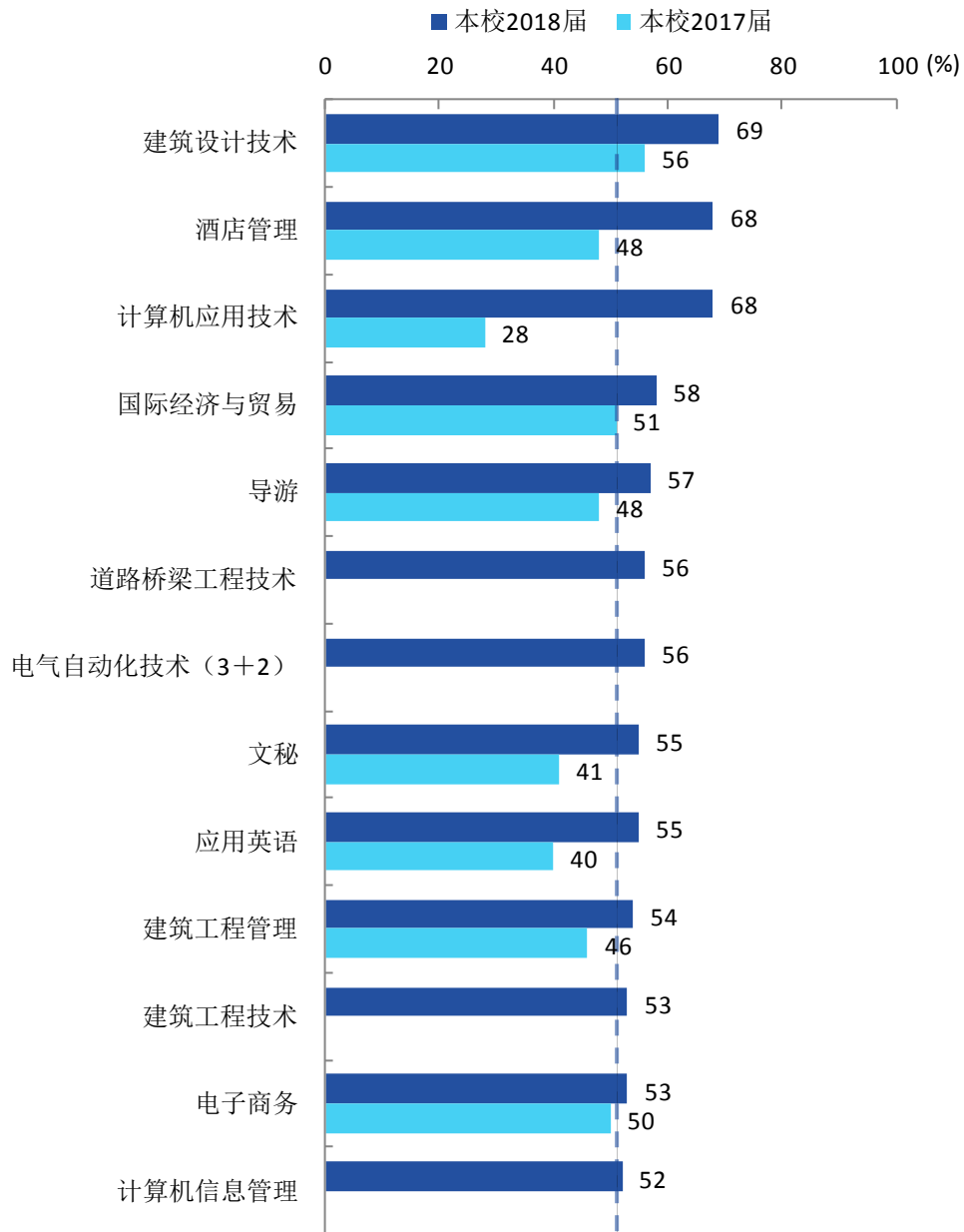
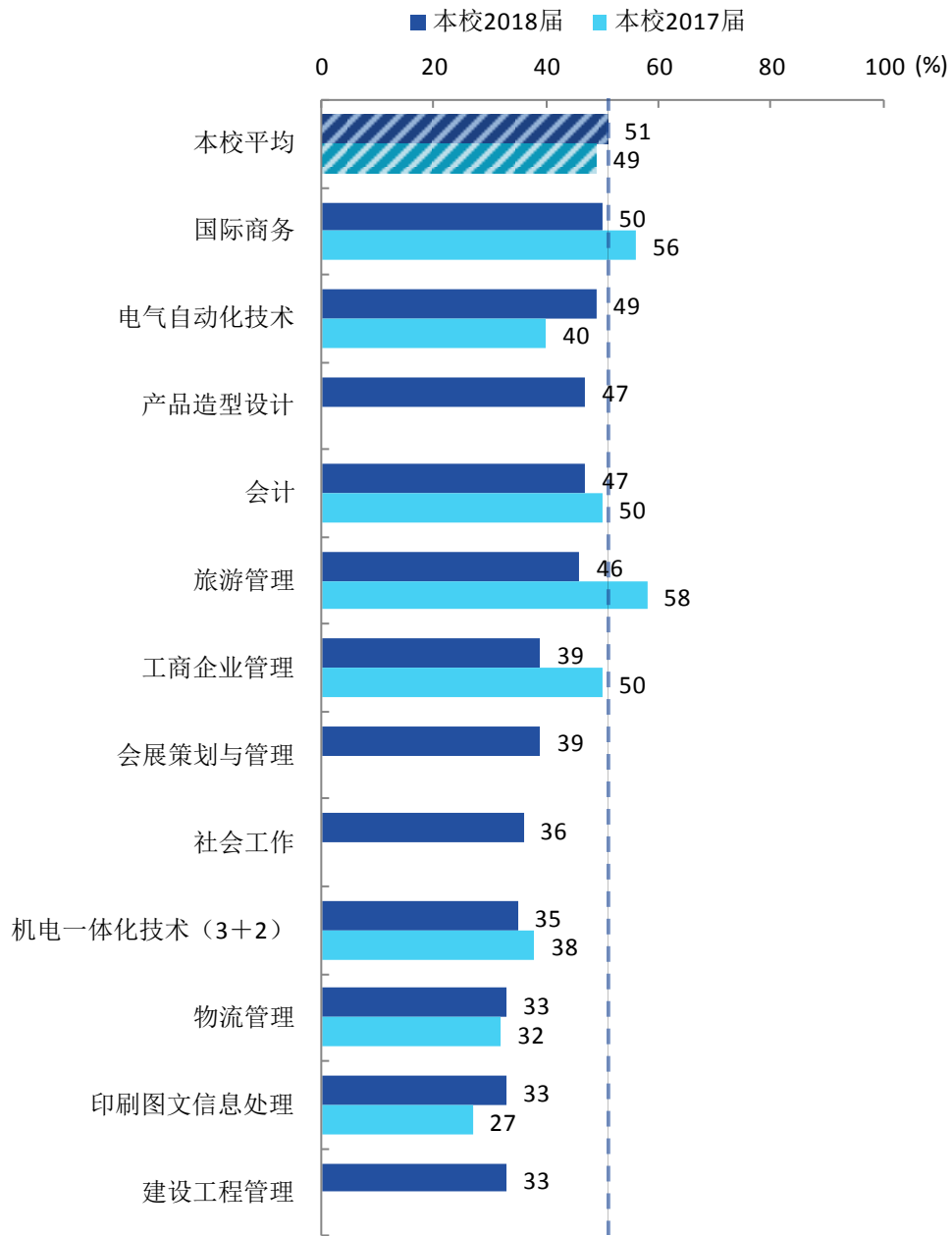


图 4-16 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-16 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学的满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一、对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体推荐度为 66%。

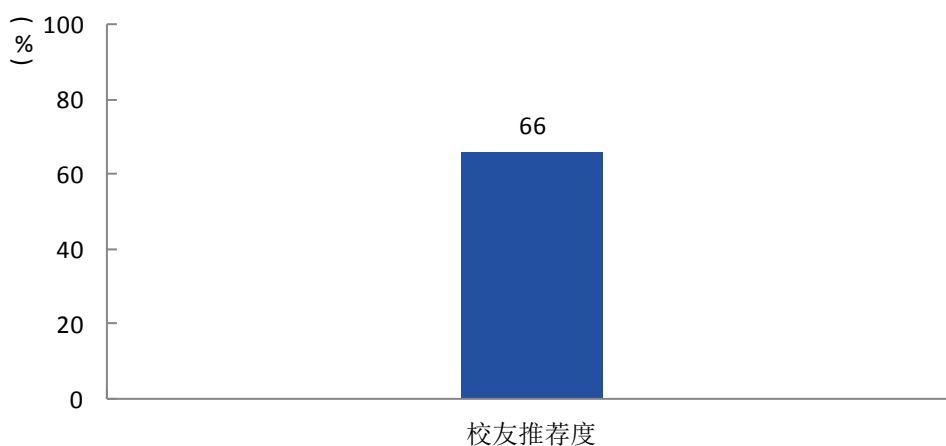


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是人文旅游学院（70%），愿意推荐母校比例较低的学院是建筑工程学院（60%）。

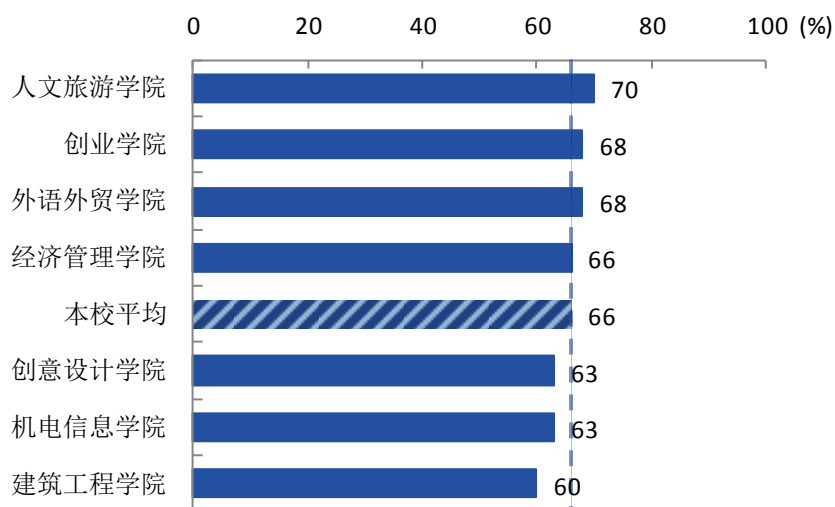


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是社会工作（88%）、文秘（82%）、国际经济与贸易（创业）（80%），愿意推荐母校比例较低的专业是印刷图文信息处理（39%）、会展策划与管理（41%）。

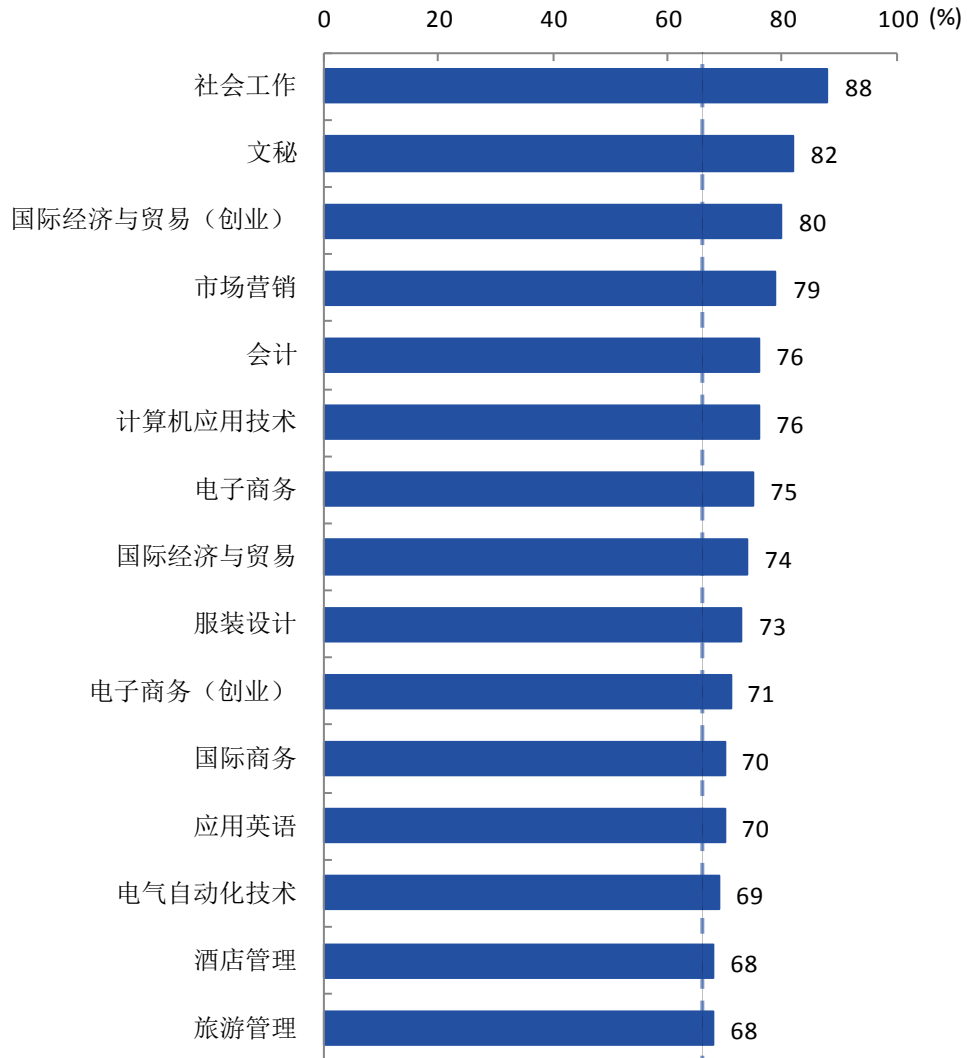
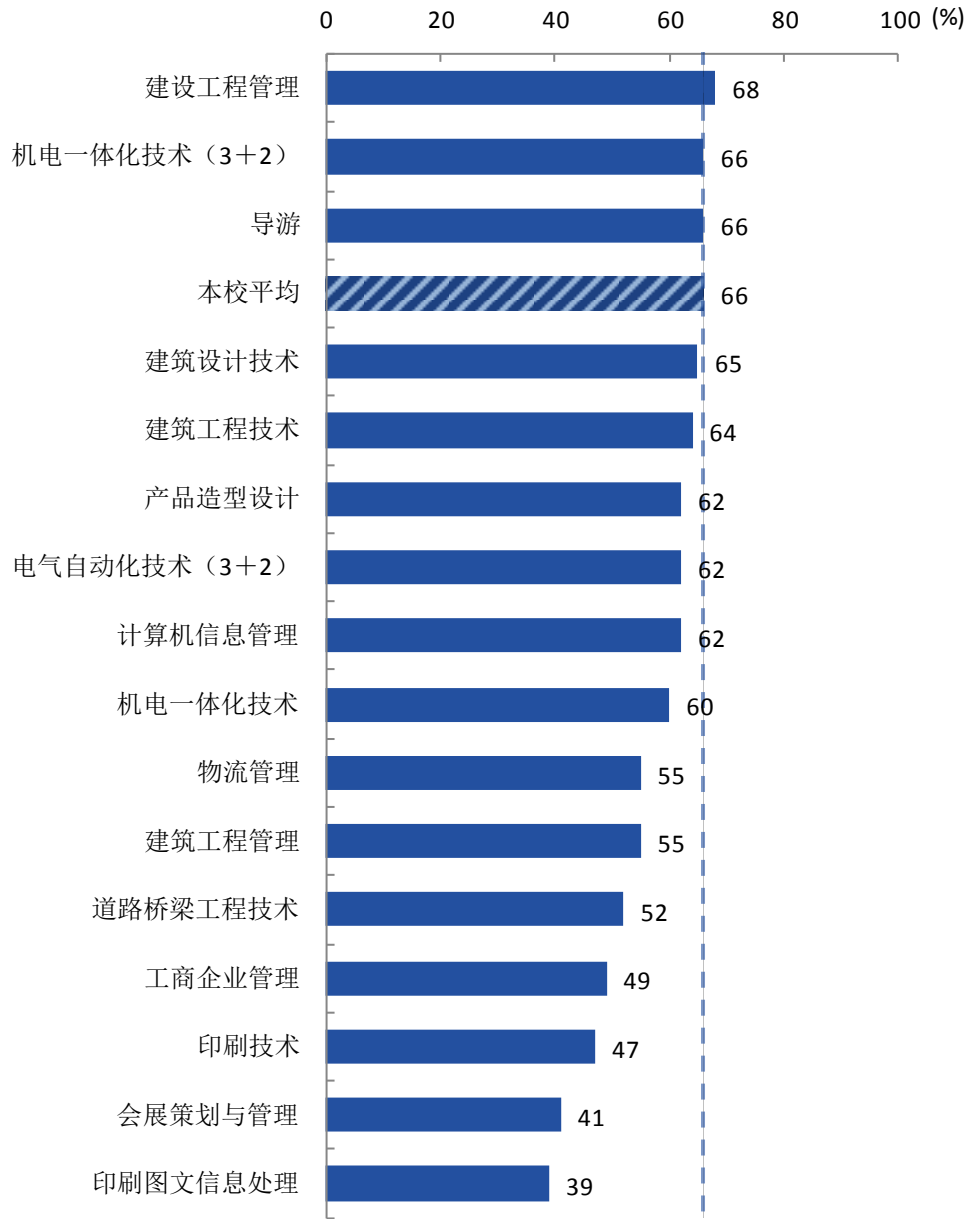


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3.对学校的总体满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 95%。

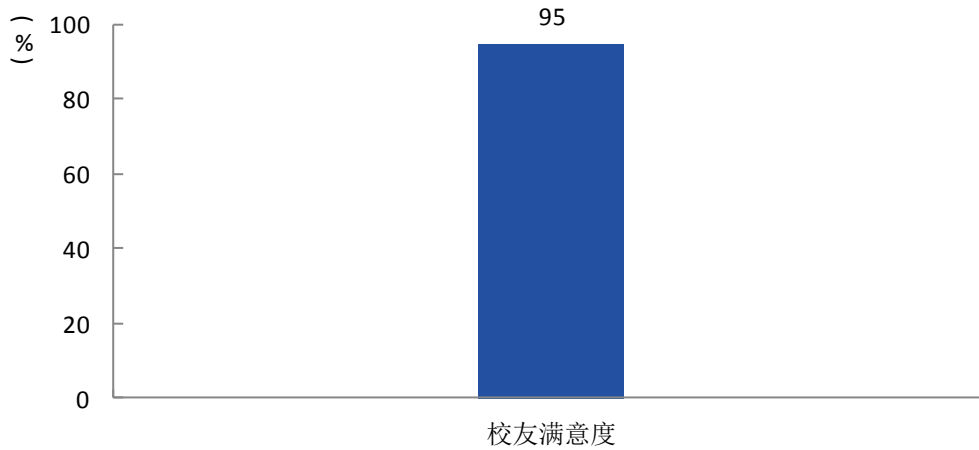


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4.各学院及专业对学校的满意度

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的学院是外语外贸学院（98%），对母校满意度较低的学院是创业学院（89%）。

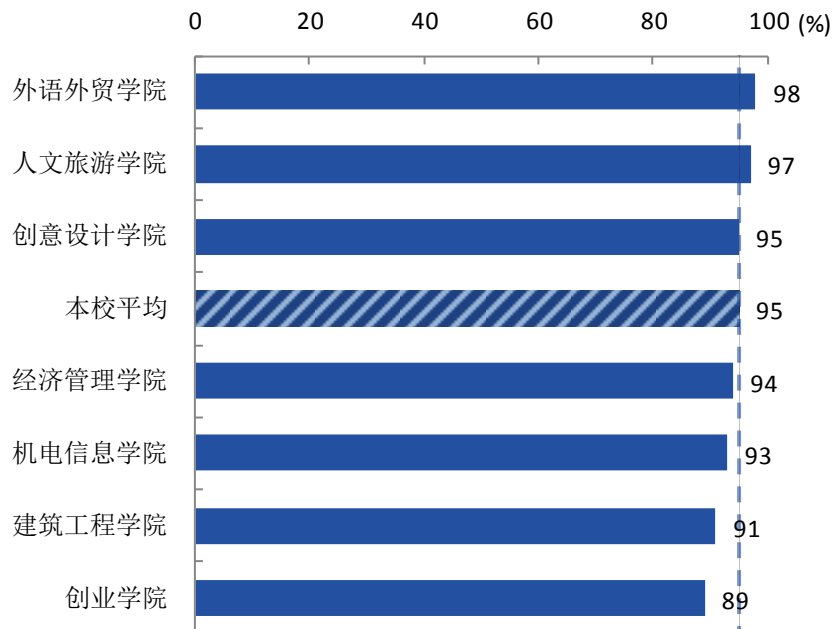


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的专业是物流管理、社会工作、道路桥梁工程技术（均为 100%），对母校满意度较低的专业是建筑工程管理（86%）、建筑设计技术（86%）、电子商务（89%）。

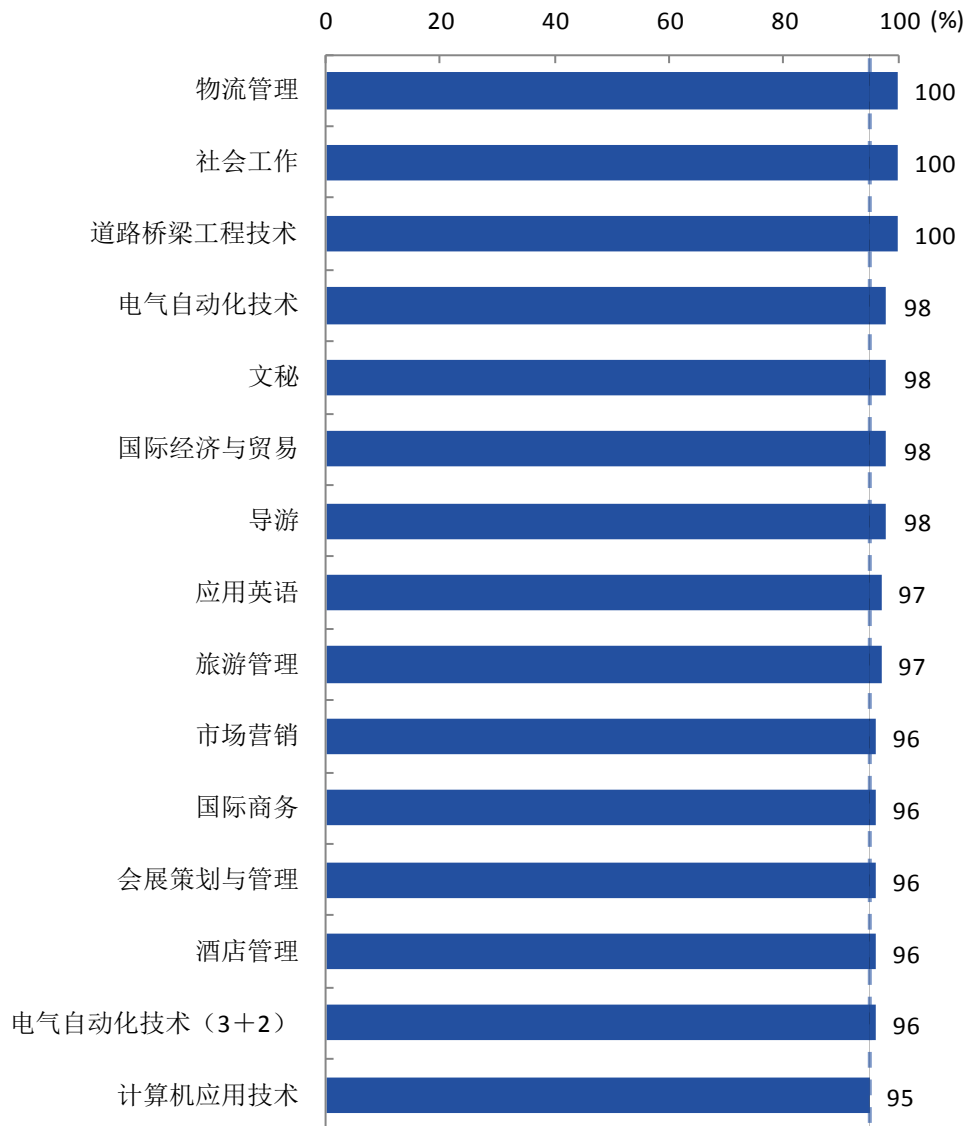
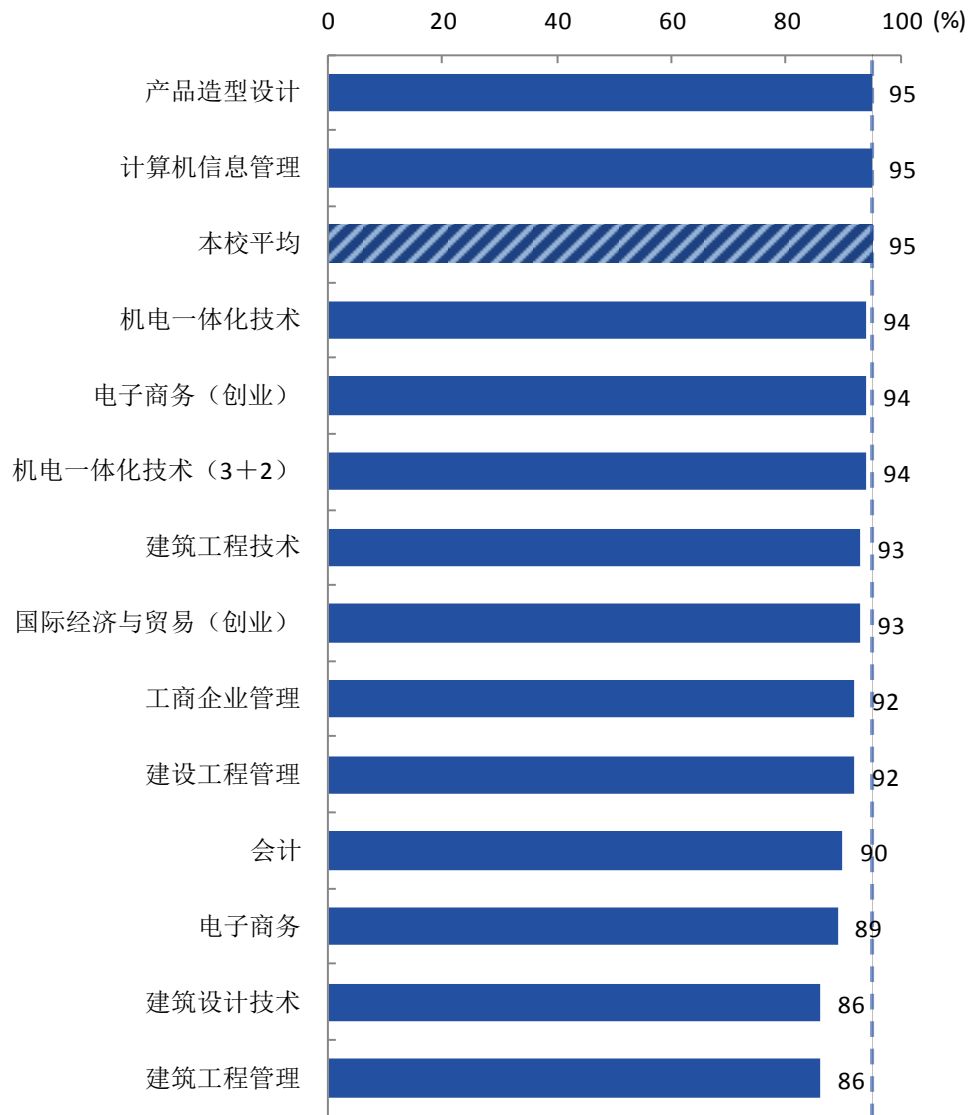


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 94%。

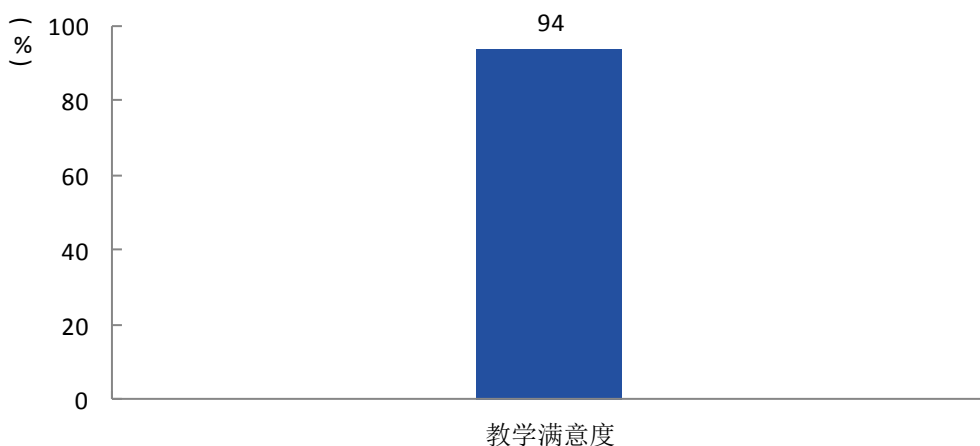


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2018 届教学满意度较高的学院是人文旅游学院（97%），教学满意度较低的学院是创业学院（84%）。

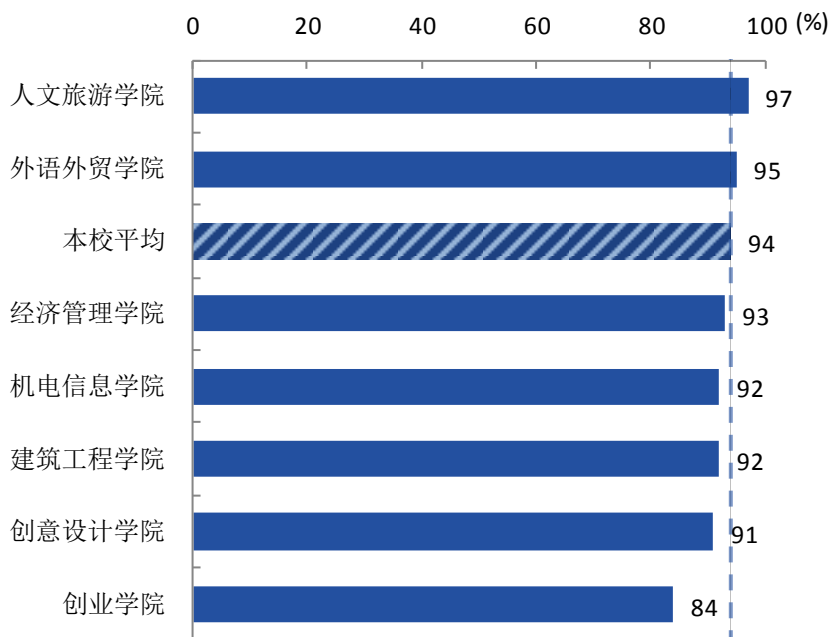


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届教学满意度较高的专业是社会工作、道路桥梁工程技术（均为 100%），教学满意度较低的专业是电子商务（创业）（80%）、建筑设计技术（86%）、建筑工程管理（88%）。

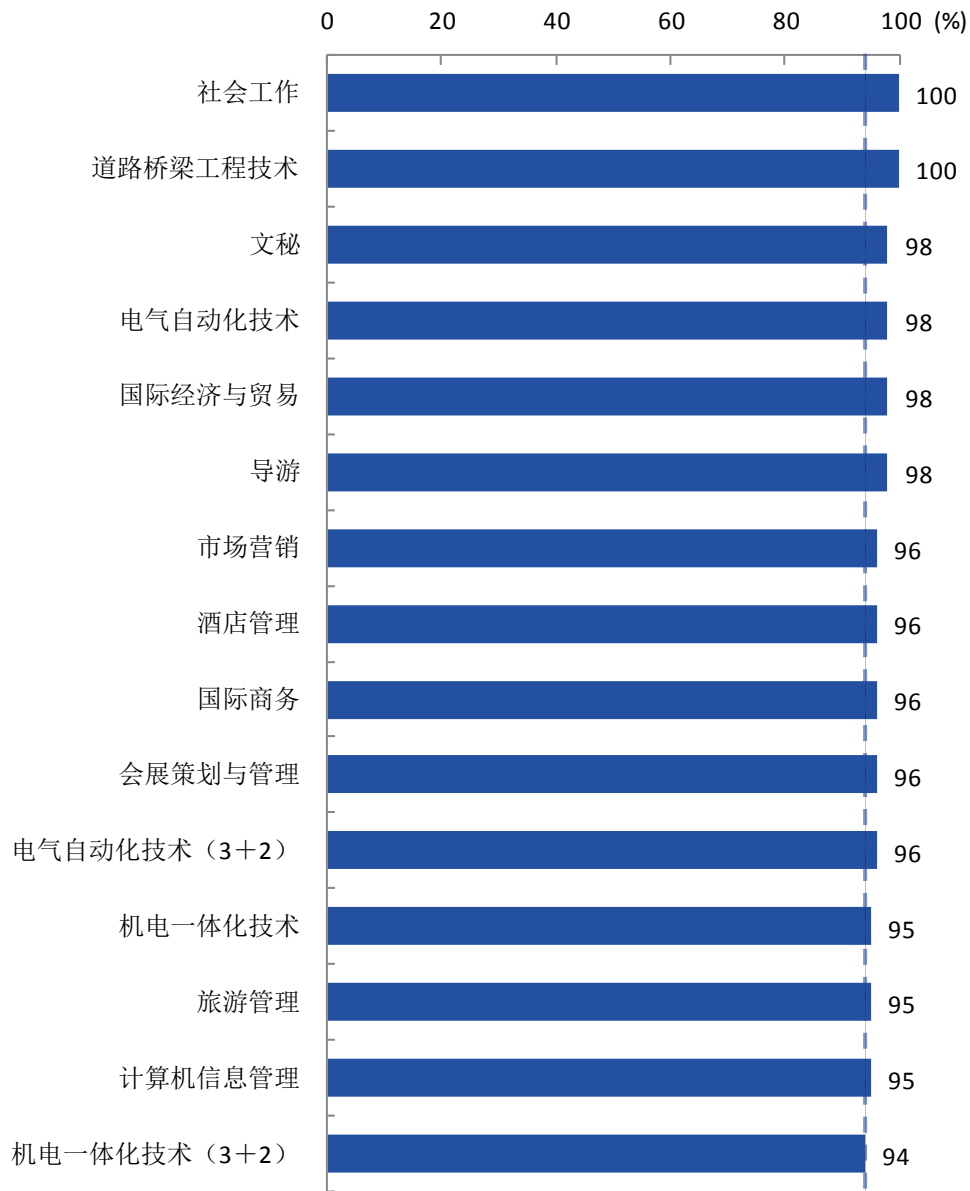
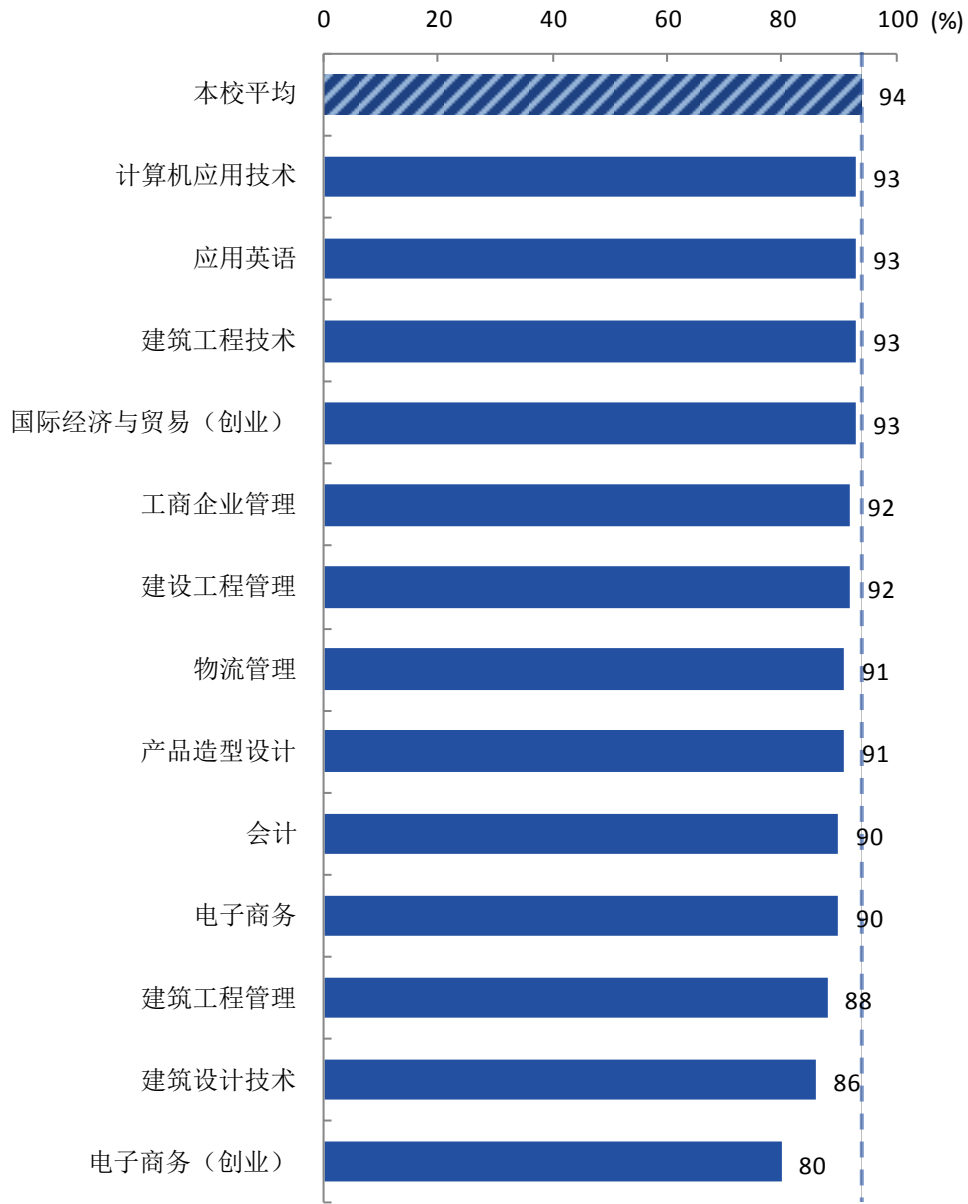


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1.工作中最重要的通用能力

本校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（85%），其后依次是“团队合作能力”（76%）、“持续学习能力”（74%）、“解决问题能力”（74%）等。

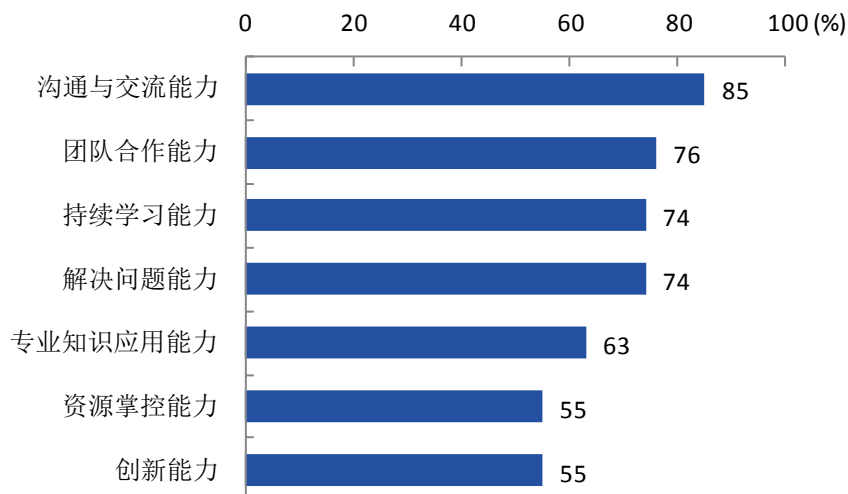


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2.母校学习经历对通用能力的影响

本校 2018 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“团队合作能力”（53%），其后依次是“沟通与交流能力”（51%）、“解决问题能力”（50%）等。

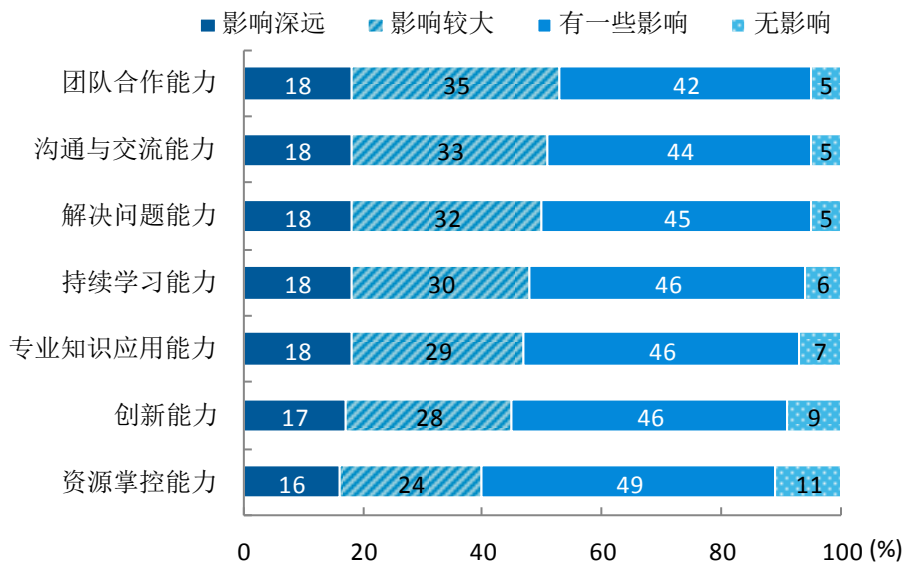


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

二、改进措施

1. 优化课堂教学氛围，完善合作育人机制

本校 2018 届毕业生对教学的满意度评价整体较高，教学培养效果整体较好，但依然存在可进一步完善的地方，其中无法调动学生学习兴趣与实习和实践环节不够是毕业生改进需求较高的地方。对此，学校将一方面将对学生进行更多的鼓励和引导，增加课堂上的互动环节，以最大限度激发其学习兴趣和动力；另一方面学校将在已有实习实践教学的基础与成果上，进一步创新，探索并实践人才培养模式，针对各类专业毕业生对实习实践的需求，不断加强与用人单位的合作，不断改革创新教学模式，同时更多地鼓励在校学生参与社会实践，积累实践经验，实现用人单位、学院、学生的多方互利共赢。

2. 适时调整专业结构和设置，推进专业内涵建设和特色专业人才培养

毕业生的就业率和就业质量能相对直观地反映专业社会需求和社会认可度，同时也逐渐发展成考生和家长了解学校办学水平的重要参考指标。对此，学校坚持开展毕业生就业状况调查，以社会需求为导向，调整学科专业结构，推动教学改革，合理设置招生专业计划，加强学科自身的内涵建设，做强做优相关优势专业，发挥其学科优势、课程优势、师资优势和产业优势等，进一步提升人才培养质量水平，为社会培养更多专业人才。

3. 完善创业教学课程培养，加强创新创业实践类活动开展

在创新创业教育开展评价中，本校 2018 届毕业生对“创业教学课程”的有效性评价相对较低，课程开展成效有进一步提升的空间。对此学校将进一步完善创业举措，围绕培养学生的创业意识、创业知识和技能、创业心理品质、创业能力方面，从“想创业—会创业—敢创业—能创业”四个阶段来完善创业教育培养体系，更好地激发学生的创业热情，锤炼创业心里品质，让学生能掌握到必要的创业知识和技能，从而进一步地提升整体创业能力，使得创新创业教育不仅限于实物层面的创业指导，更有完整的知识体系和课程结构作为强有力的支撑。此外，从毕业生创新创业教育改进需求来看，本校 2018 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”。对此，学校将寻求进一步的改进和完善，将更多地支持学生成立创新创业协会、创业俱乐部等相关的社团，举办创新创业讲座论坛、创业活动比赛，开展创新创业教育和大学生自主创业的宣传活动等，从而在全校范围内构建良好的创新创业氛围，为学生在校期间创新创业意识的形成与发展奠定基础。



义乌工商职业技术学院
Yiwu Industrial & Commercial College